



résonances

vom 6. bis 9.
november 2026

Europäische Messe für Kunsthandwerk
Messegelände - Straßburg

14. Auflage

Als authentisches Spiegelbild von Kreativität, Mut, Erfindungsgabe, Know-how und künstlerischer Erneuerung des Kunsthandwerks im heutigen Europa, behauptet sich **résonances** als zeitgenössischer Ausdruck der Kunsthandwerkerbranche. Die Messe hebt sich durch die Einzigartigkeit dessen, was sie zu sehen bietet, von der Masse ab und positioniert sich als Trendsetter in diesem Bereich.

Nutzen Sie die Gelegenheit, dem Publikum Ihre neuesten Werke auf einer Messe zu präsentieren, die sich **zu einem wichtigen Treffpunkt für Kunsthandwerker entwickelt hat.**

WARUM AUSSTELLEN?

- Um **ihre neuesten Werke dem Publikum zu präsentieren**
- Um **neue Kunden** zu gewinnen und Ihre Beziehungen zu Ihren gegenwärtigen Kunden zu pflegen
- Um **Verkäufe** abzuschließen und **Bestellungen** aufzunehmen
- Um sich mit **Facheinkäufern** auszutauschen und **neue Märkte** zu erschließen.
- Um dank professioneller Kommunikation **wahrgenommen** zu werden und Ihren **Bekanntheitsgrad** zu steigern.

DIE STÄRKEN DIESER MESSE

Eine klare editoriale Linie : entschieden zeitgenössisch und ausschließlich Fachausstellern aus dem Kunstgewerbe vorbehalten (Herstellern von Einzelstücken oder sehr kleiner Auflagen)

Eine aussergewöhnliche Veranstaltung organisiert von und für Fachleute, welche ganz abgesehen von seiner Bedeutung für den Handel, der Identität der Kunstberufe sowie ihrer wesentlichen Bedeutung in unserer Kultur und Wirtschaft den richtigen Stellenwert verschafft.

Eine einzigartige Atmosphäre, die in einer ganz besonderen Mischung aus Einfachheit und Opulenz den perfekten Rahmen für einen Austausch zwischen Künstlern und Besuchern bietet.

RÉSONANCES BEDEUTET AUßERDEM...

EIN ATTRAKTIVER STANDORT



STRASSBURGS STÄRKEN

- Mit seiner Grenzlage liegt Strassburg im Schnittpunkt der europäischen Wirtschaft auf der Rheinachse. Der Stadt profitiert von einer aussergewöhnlichen geografischen Lage.
- Straßburg liegt im Herzen einer der dynamischsten und reichsten Regionen Frankreichs. Das Bas-Rhin ist eine der führenden Departementen, deren Bewohner am meisten in die Inneneinrichtung investieren.

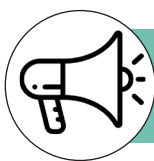


© Strasbourg Evénements



© Bartosch Salmanski

- Als Hauptstadt Europas und Träger der Auszeichnung Ville et Métiers d'Art ist Strassburg ein bevorzugtes Reiseziel, das dank eines starken kulturellen Erbes eine unbestrittene wirtschaftliche und touristische Attraktivität genießt.
- Seit 2022 verfügt Straßburg über ein wunderschönes Messegelände, das von dem japanischen Architekten Kengo Kuma mit einer Fassade aus Glas und Holz und einem langgestreckten Innenschiff entworfen wurde.

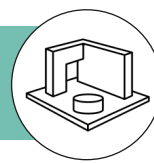


ZIELGERICHTETE WERBEMASSNAHMEN

Profitieren Sie von angepassten Tools und einem gezielten Medienplan mit :

- auf mehr als **400 4x3m Plakatflächen**, an Bushaltestellen und **20 Digital** Signage-Bildschirme
- den Kauf von Werbebeilagen in der regionalen und nationalen Fachpresse
- durch Druck und Verbreitung von mehr als **85 000** Flyern und anderen **Kommunikationsmitteln**
- eine eigene Messewebseite, die im Veranstaltungsmonat **fast 25 000 Mal** besucht wird
- regelmäßige Veröffentlichungen über sozialen Netzwerken (auf den Konten *résonances* und *frémaa*)
- den Versand von Presseunterlagen und die Weiterverfolgung der Pressearbeit
- den Versand von E-Mail-Kampagnen an unsere Besucherdatenbank und an die Presse
- durch Direktmarketing bei Publikum mit hoher Kaufkraft
- durch Werbeaktionen vor der Messe (Teaser, der in den Kinos gezeigt wird usw.)

GESCHMACKVOLLE INSZENIERUNG



STANDAUSSTATTUNG

Enthaltene Ausstattung :

- Spanplatten in weiß aus Melamin Rückwände : 2,80 hoch und 1 m breit
- 30 W- LED strahler (Anzahl richtet sich nach der Größe des Standes)
- Selbstklebende Schilder mit Ihrem Namen
- Gemeinschaftslager für mehrere Stände
- Stromversorgung
- Grauer Teppichboden

Charakterstark gestaltet, bietet die Messe auf rund 6 100 qm Ihrem Auftritt einen maßgeschneiderten und zeitgenössischen Rahmen auf hohem ästhetischen Niveau.



Stand de l'Atelier Rozenn ALAPETITE © Yves Trotzler

SERVICELISTUNGEN NACH MASS



- 2 bis 5 Messeausweise
- Gratis-Eintrittskarten (täglich und permanent, elektronisch und auf Papier)
- Messeplakate und Messeprospekte
- Vermerk des Unternehmens im Website und im Messeprospekt
- Kommunikation in unseren sozialen Netzwerken
- Jeden Morgen Frühstück
- Freier Ausstellerparkplatz
- Geselliger Abend für Aussteller
- Eine Unterkunftsliste mit ausgehandelten Tarifen



Stand de de Prisca RAZAFINDRAKOTO © Yves Trotzler



EIN PASSGENAUES PROGRAMM

Um die Möglichkeit zu bieten, sich intensiver mit dem Kunsthandwerk auseinanderzusetzen und eine Reflexion über das Kunsthandwerk, seine Herausforderungen und seine Entwicklung anzuregen, bietet **résonances** jedes Jahr parallel zur Messe ein reichhaltiges Programm, das schöne Momente des Austauschs von Künstlern und Besuchern fördert und der Entdeckung biete (Vortragsreihe, Dokumentarfilme, pädagogische Workshops für Kinder, kommentierte Demonstrationen). Zu den Höhepunkten der Veranstaltung zählen zudem dem Empfang eines außergewöhnlichen, eine Carte blanche und renommierte Gäste sowie eine thematischen Gruppenausstellung.



© Yves Trotzler

EIN BEGEISTERTES PUBLIKUM



Mit **20 000 Besucher** in 2025 positioniert sich die Messe **résonances** nicht nur als DER Treffpunkt aller Liebhaber ausgefallener Einzelstücke, sondern auch für Facheinkäufer, Raumausstatter, Innenarchitekten, Hoteliers etc. **résonances** bietet Künstlern die Gelegenheit, auf ein anspruchsvolles, sensibilisiertes Publikum mit hoher Kaufkraft zu treffen.



“

« **Résonances** ist eine echte Auszeit vom Trubel des Alltags. Man nimmt sich Zeit zum Schauen, Plaudern und Verstehen der Techniken und Materialien. Jeder Stand erzählt eine Geschichte, jedes Werk hat eine Seele. Es ist eine wertvolle Erfahrung, die ich mir nie entgehen lasse. »

”

“

« Eine Ausstellung, die immer wieder begeistert! Eine wunderbare Entdeckung von Talenten, hochwertigen Werken und einer einzigartigen Atmosphäre. Man ist beeindruckt von der Kreativität und dem Können der Kunsthandwerker. Bis zum nächsten Jahr! »

”

Umfrage unter den Besuchern der Ausgabe 2025



ZUFRIEDENE AUSSTELLER

Aussteller 2025 sind zufrieden mit :

99%

dem Messebesuch

100%

der
Messeorganisation
und -empfang

100%

der umgesetzten
Kommunikation und
den erstellten
Materialien

99%

allgemeine
Zufriedenheit mit der
Messe

99%

der Auswahl
der Aussteller

98%

mit der Qualität des
Besucherprofils

98%

die Messegestaltung



Romain VAN DER BOGAERT © Yves Trotzier

EIN GESCHÄFTSTERMIN



résonances erweist sich als wahrer geschäftlicher Impulsgeber, als ein unbestrittenes wirtschaftliches Potential, ein Treffpunkt für wirtschaftlichen Erfolg für die Fachaussteller, der für die Wirtschaft des Sektors unverzichtbar ist, wie die Höhe der **kommerzielle Auswirkungen** der Aussteller bei der letzten Ausgabe zeigt.

7 620 €

durchschnittlicher Umsatz pro Aussteller (+16 % seit 2024)
und ein Median von

6 950 €

Auf der **résonances** auszustellen heißt direkter Dialog mit einem Publikum potentieller Käufer und optimale Verkaufsbedingungen. Über das breite Publikum hinaus ermöglicht Ihnen **résonances**, die wichtigsten Akteure Ihres Marktes (Sammler, Architekten, Designer, Dekorateur, Galerien, Boutiquen, Museen, ...) zu treffen und so Ihr Geschäfts- und Partnernetz zu erweitern.



88%

der Aussteller sind mit Ihre Verkäufe zufrieden bis sehr zufrieden

97%

der Aussteller bestätigten Direktverkäufe auf der Messe

62%

der Aussteller hatten nach der Messe geschäftliche Auswirkungen

82%

der Aussteller hatten interessant Kontakte und rechneten mit einem positiven Nach- Messegeschäft.

60%

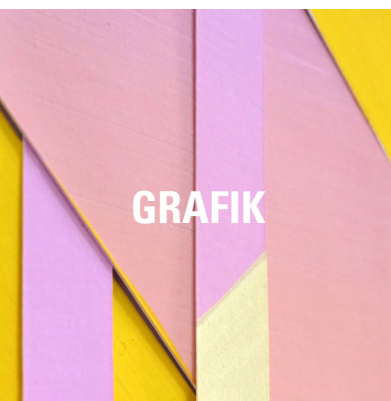
der Aussteller hatten Kontakte mit einer ausländischen Kundschaft

89%

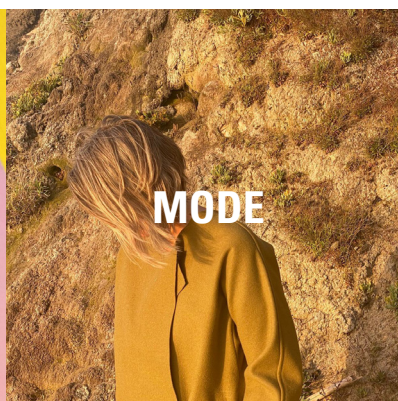
der Aussteller wollen sich bewerben für die Ausgabe 2026

DIE REPRÄSENTIERTEN SEKTOREN

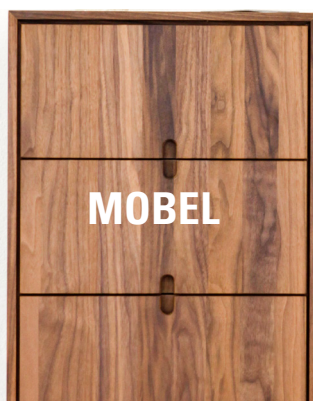
résonances enthüllt jedes Jahr die Quintessenz des Kunsthandwerks und der zeitgenössischen Kreation mit einer außergewöhnlichen Auswahl von 185 europäischen Kunstschaffenden. Die Messe ist mehr denn je der ideale Ort, um Ihre originellen, kreativen und raffinierten Werke in den folgenden Bereichen auszustellen :



GRAFIK



MODE



MOBEL



**DEKORATION
SKULPTUR**

5 712 €

durchschnittlicher Umsatz pro Aussteller

9 590 €

durchschnittlicher Umsatz pro Aussteller

6 964 €

durchschnittlicher Umsatz pro Aussteller

6 937 €

durchschnittlicher Umsatz pro Aussteller



HÜTE

9 280 €

durchschnittlicher Umsatz pro
Aussteller



SCHUHE

15 666 €

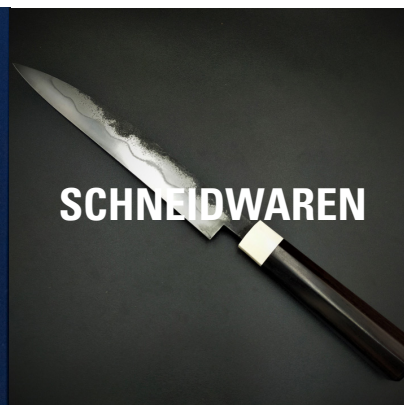
durchschnittlicher Umsatz pro
Aussteller



**TEXTILIEN
DEKORATION**

7 084 €

durchschnittlicher Umsatz pro
Aussteller



SCHNEIDWAREN

6 760 €

durchschnittlicher Umsatz pro
Aussteller



TISCHKULTUR

7 415 €

durchschnittlicher Umsatz pro
Aussteller



LEUCHTEN

11 575 €

durchschnittlicher Umsatz pro
Aussteller



**SCHMUCK
JUWELIER**

7 185 €

durchschnittlicher Umsatz pro
Aussteller



LEDERWAREN

10 000 €

durchschnittlicher Umsatz pro
Aussteller



EINE MESSE MIT ÖKO-LABEL



Das Kunsthandwerk ist Träger starker Werte und lädt dazu ein, anders zu leben und zu konsumieren. Daher wollte sich **résonances** dank der Auszeichnung der Messe als Ökoveranstaltung durch Éco-Manifestations Alsace (EMA) noch stärker an einem ökologisch verantwortungsvollen Ansatz zur Förderung der nachhaltigen Entwicklung beteiligen.

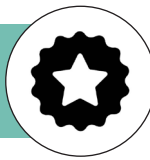
Der Messe ist stolz darauf, dass er bereits jetzt das Label 2 der Charta Engagement für Öko-Veranstaltungen zu erhalten (Label 1 wird 2023 verliehen).

Die Organisation aber auch die Aussteller und Dienstleister engagieren sich voll und ganz in diesem Sinne.

Zusammenarbeit zwischen Ben&Manu et Lilas Force © Yves Trotzler



ORGANISATION MIT QUALITÄT



frémaa

[métiers d'art d'Alsace]

www.fremaa.com

Die von der FREMAA initiierte und organisierte Fachmesse **résonances** profitiert von der Kompetenz und der Seriosität dieses renommierten Berufsverbandes, der sein organisatorisches Know-how in Bezug auf Messen dieser hochkarätigen Kunsthandwerkermesse zur Verfügung stellt.

1996 gegründet, vereint die FREMAA heute mehr als 165 professionelle Kunsthandwerker, die nur auf Bewerbung zugelassen werden. Ziel des Verbandes ist die Aufwertung, die Repräsentation, der Schutz und die wirtschaftliche Entwicklung der Branche.

Durch ihre erfolgreichen Maßnahmen ermöglicht die FREMAA die Weiterentwicklung der Kunsthandwerksbranche und verleiht ihr die notwendige Strahlkraft in der Öffentlichkeit.

EIN LEIDENSCHAFTLICHES TEAM, DAS IHNEN ZUR SEITE STEHT

Mit mehr als 30 Jahren Erfahrung in der Veranstaltungsbranche und im Kunsthandwerkssektor wird der frémaa das Vergnügen haben, Sie bei der Vorbereitung der Messe in aller Ruhe zu begleiten. Ein menschliches, qualifiziertes, engagiertes und Ihnen zuhörendes Team, das sich voll und ganz an Ihrer Seite engagieren wird und seine Kompetenzen in den Dienst Ihres Erfolgs auf **résonances** stellen wird.



Julie CORNETTE, Keramiker © Yves Trotzier

AUSWAHLBEDINGUNGEN

- Einen Beruf ausüben, der unter **die offizielle Nomenklatur der Kunsthandwerkberufe** fällt
- Ausübung der Tätigkeit auf **beruflicher** Ebene und als **Haupttätigkeit**
- Präsentation eines Standprojektes in dezent-schlichter und **geschmackvoller Gestaltung** (vorzugsweise weißes Standmaterial)
- Ausschließlich Ausstellung von Werkstücken als:
 - **Einzelstücke** oder Kleinserien
 - vollständig im eigenen Atelier entworfen und angefertigt
 - aktuelle Kreationen
 - in **zeitgenössischem Design**
 - raffiniert, ausgefallen und eigenständig



EINE STRENGE AUSWAHL

Die Auswahl der Aussteller wird von einer Jury getroffen, die aus Experten des Kunsthandwerks und der Kreativität besteht. Die Jury stellt sicher, dass jeder ausgewählte Aussteller sein Know-how beherrscht und einen bemerkenswerten künstlerischen Ansatz verfolgt.

Das Ziel der Jury ist es, die Messe zu garantieren :

- ein sehr hohes Niveau an Qualität und Originalität
- eine ausgewogene Vertretung der verschiedenen Berufszweige
- eine zufriedenstellende Erneuerungsrate der Aussteller

Die Auswahl 2026 wird von der folgenden Expertenjury durchgeführt:



Nathalie ROLLAND-HUCKEL
Lackierer und Vizepräsidentin
der frémaa



Xavier NOËL
Vergolder und
Vorstandsmitglied
der frémaa



Florence LEHMANN
Leiterin des Ateliers Bijou an der
Haute École des Arts du Rhin
(HEAR)



Gérald VATRIN
Glasmacher



Yasmina BENAÏ
Gründerin und Chefredakteur des
Magazins GESTES



Camille SCHPILBERG
Keramikerin und Ausbilderin
am Institut Européen des Arts
Céramiques (IEAC)



Marc BAYARD
Direktor für Forschung und Innovation bei
Manufactures nationales, Sèvres & Mobilier
national



ERFAHRUNGSBERICHTE VON AUSSTELLERN 2025

"The organization on site was perfect. I had a wonderful time with my colleagues, both old and new. The atmosphere at the fair is great and the organization is very professional and friendly. The venue is very pleasant. The Strasbourg public is very nice. Everything runs smoothly."

Julie DECUBBER, jeweler

"The fair is very high quality and the post-event benefits are real and valuable."

Atelier DOUARN - Sandrine RAMONA, ceramist

"Your constant presence throughout the week and your kindness really helped us feel supported. Thank you very much!"

Prangé, lighting designer

"I am always delighted to participate in the fair. The exchanges and sharing between exhibitors and with the public are very enriching, and the kindness of the Frémaa team is very pleasant. Thank you!"

Benjamin SALIER, cabinetmaker

"A really well-designed, well-organized, welcoming fair for exhibitors and the target audience."

Paul JOUAN, leather goods manufacturer

"On behalf of the association and all the Masters of Art, I would like to take this opportunity to thank you for your warm welcome and your great professionalism, your kindness, and all the attention you have shown us throughout the fair!"

Isabelle EMMERIQUE, lacquerer and Master of Art

“

"I am truly grateful to have had the opportunity to present my work as guest of honor. It was a wonderful experience and I have many fond memories of my interactions with visitors, exhibitors, and, of course, the fantastic team at frémaa. I made connections, found opportunities, and formed friendships that mean a lot to me. I am very pleased with the reception my work received and the attention it attracted from many visitors."

Steven EDWARDS, guest of honor 2025

”



DIE MESSE 2025 IN ZAHLEN

6 100 m²

Ausstellungsfläche

20 000

Besucher

9

Herkunftsländern

185

Austeller

11

verliehene
Preise

KALENDER

PREISE

Es besteht die Möglichkeit, Ihren Stand in mehreren Monatsraten zu bezahlen.

Standfläche	Preis netto	Erstaussteller
4 m ² (2x2m - nur als Eckstand)	640 € HT	560 € HT
4 m ² (4x1m - Zahl begrenzt)	960 € HT	840 € HT
6 m ² (3x2m)	960 € HT	840 € HT
8 m ² (4x2m)	1 280 € HT	1 120 € HT
9 m ² (3x3m)	1 440 € HT	1 260 € HT
10 m ² (5x2m)	1 600 € HT	1 400 € HT
12 m ² (6x2m) 1 m ² gratis	1 760 € HT	1 540 € HT
14 m ² (7x2m) 1 m ² gratis	2 080 € HT	1 820 € HT
16 m ² (8x2m) 1 m ² gratis	2 400 € HT	2 100 € HT
Ab 18 m ² , 2 m ² gratis	Bitte kontaktieren Sie uns	
Verbindliche Anmeldegebühren	100 € HT	85 € HT
Eckstand (obligatorisch für 2x2m)	90 € HT	90 € HT

Vom 2. März bis zum 26. April 2026
Bewerbungen

Mai 2026
Jurierung

Juni 2026
Ergebnisse der Jury

Juli 2026
Veröffentlichung der Ausstellerliste
auf der Webseite

August 2026
Versand der digitalen Kommunikation

September 2026
Versand von Kommunikationsmaterial
und Einladungen

Ende-September 2026
Versand der technisch Unterlagen
und Austeller Infos

Ende-Oktober 2026
Versand der Aufstellung der Stände

résonances

STUNDENPLÄNE

Donnerstag 5. November, 12 – 20 Uhr : Aufbau

Freitag, 6. November, 10 – 20 Uhr : Geöffnet für Besucher

Freitag, 6. November, 18 Uhr : Eröffnung

Samstag, 7. November, 10 – 19 Uhr : Geöffnet für Besucher

Samstag, 7. November, 19.30 Uhr : Ausstellerabend

Sonntag, 8. November, 10 – 19 Uhr : Geöffnet für Besucher

Montag, 9. November, 10 – 18 Uhr : Geöffnet für Besucher

Montag, 9. November, 18 – 22 Uhr : Abbau

KONTAKT >

Frémaa :

+33 6 76 09 42 40

+33 3 88 81 29 26



Ninon DE RIENZO

Direktorin der Messe

ninon.derienzo@fremaa.com



Célia LACROIX

Ausstellerbeziehungen

celia.lacroix@fremaa.com



MELDEN SIE SICH MIT DEM ONLINE FORMULAR AN : www.salon-resonances.com