



résonances

du 6 au 9
novembre 2026

14^e édition

Salon européen des métiers d'art
Parc Expo - Strasbourg

Véritable vitrine de l'excellence, de l'audace, de la créativité et du renouveau des métiers d'art en Europe, **résonances** affirme aujourd'hui l'expression contemporaine du secteur. Unique par la singularité de ce qu'il donne à voir, le salon se distingue par son regard exigeant et s'impose comme un véritable révélateur de tendances.

Saisissez l'opportunité de participer à ce salon dont la notoriété en fait **l'un des rendez-vous incontournables des métiers d'art en France.**

POURQUOI FAIRE LE CHOIX D'Y EXPOSER

- Pour faire découvrir au public vos dernières créations
- Pour **rencontrer de nouveaux clients** et **renforcer les liens avec votre clientèle existante**
- Pour **réaliser des ventes** et **concrétiser des commandes**
- Pour **échanger avec les prescripteurs** et **développer de nouveaux marchés**
- Pour **accroître votre visibilité** et **votre notoriété** grâce à un plan de communication d'envergure

LES POINTS FORTS DU SALON

Une ligne éditoriale claire, résolument contemporaine et exclusivement dédiée aux professionnels des métiers d'art (pièces uniques et petites séries)

Un événement d'exception, pensé par et pour les professionnels du secteur, qui, au-delà de sa dimension commerciale, affirme l'identité des métiers d'art et souligne leur place essentielle dans notre culture comme dans l'économie française

Une atmosphère singulière, mêlant simplicité et générosité, créant un cadre propice au dialogue et aux échanges entre les créateurs et le public

RÉSONANCES, C'EST AUSSI ...

UNE VILLE ATTRACTIVE



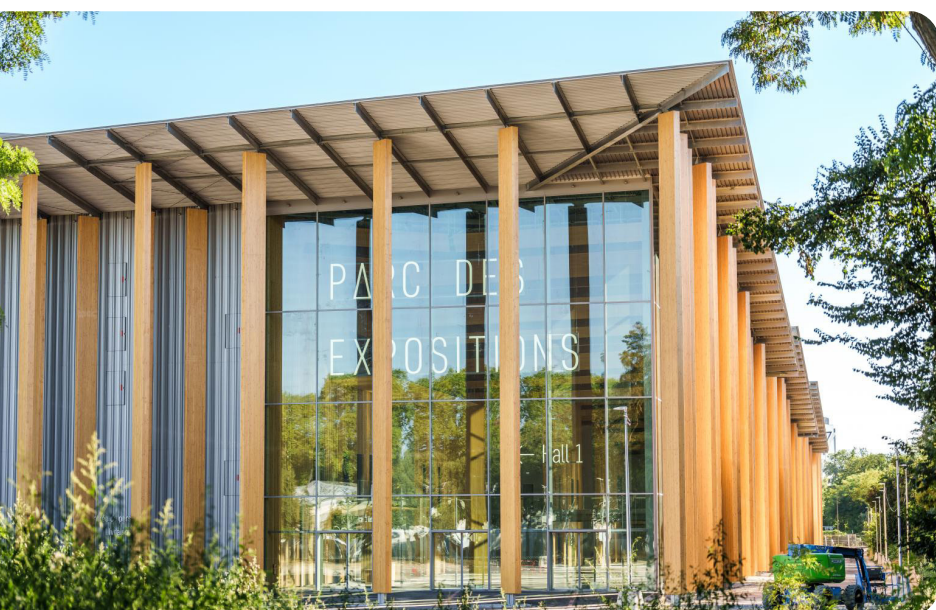
LES ATOUTS DE STRASBOURG

Grâce à sa position frontalière, Strasbourg bénéficie d'une implantation géographique exceptionnelle, idéalement située au carrefour de l'économie européenne, sur l'axe rhénan.

La ville se trouve au cœur de l'un des départements les plus dynamiques et les plus riches de France. Le Bas-Rhin figure parmi les départements où les habitants investissent le plus dans l'aménagement intérieur.



© Strasbourg Evénements



© Bartosch Salmanski

Capitale européenne et ville labellisée Ville et Métiers d'Art, Strasbourg s'impose comme une destination privilégiée qui, forte de son héritage culturel, bénéficie d'une attractivité économique et touristique incontestable.

Depuis 2022, la ville est dotée d'un Parc des Expositions remarquable, imaginé par l'architecte japonais Kengo Kuma, reconnaissable à sa façade mêlant verre et bois et à sa nef intérieure longiligne.



UNE COMMUNICATION D'ENVERGURE

Bénéficiez d'outils adaptés et d'un plan médiatique ciblé avec :

- **près de 400 faces** pour le plan d'affichage et **20 écrans** d'affichage digital
- l'achat d'encarts publicitaires dans la presse spécialisée régionale et nationale
- l'impression et la diffusion de près de **85 000 supports de communication**
- un site internet dédié au salon qui a enregistré **près de 25 000 visites** le mois de l'événement
- des publications régulières sur les réseaux sociaux (sur les comptes salon résonances et frémaa)
- l'envoi des documents presse et le suivi des relations presse
- l'envoi de campagnes d'emailing à notre base de données visiteurs et à la presse
- le marketing direct auprès de fichiers CSP+
- de nombreuses actions de promotion menées en amont (teaser diffusé dans les cinémas, etc.)

UNE SCÉNOGRAPHIE ÉLÉGANTE



UN STAND FONCTIONNEL

Équipements inclus :

- Cloisons blanches en mélaminé, hauteur 2,80 m et largeur 1 m
- Projecteurs LED 30 W (nombre défini selon la taille du stand)
- Coffret électrique
- Sol en moquette réutilisable grise
- Enseignes adhésives à votre nom
- Réserve commune à plusieurs stands pour votre stock



Sur 6 100 m², le salon défend un haut niveau esthétique grâce à une scénographie séduisante offrant un écrin sur mesure et contemporain. Les stands épurés et raffinés ainsi que les larges allées du salon séduisent également les visiteurs.

DES SERVICES ADAPTÉS À VOS BESOINS

- 2 à 5 badges
- Des entrées gratuites pour vos clients (invitations journalières et permanentes, électroniques et papier)
- Des affiches et flyers du salon
- Visibilité de vos coordonnées sur le site internet et le dépliant
- Communication sur nos réseaux sociaux
- Le petit-déjeuner offert tous les matins
- Parking exposants gratuit
- Une soirée conviviale réservée aux exposants
- Une liste d'hébergement à tarifs négociés



Stand de de Prisca RAZAFINDRAKOTO © Yves Trotzier



UNE PROGRAMMATION POINTUE

Afin de nourrir la réflexion autour des métiers d'art, de leurs enjeux et de leur évolution, **résonances** propose chaque année une programmation riche, propice aux échanges et à la découverte : cycle de conférences pointu, démonstrations commentées et projetées, ateliers pédagogiques pour les enfants et projections. Cette programmation est ponctuée de temps forts, parmi lesquels l'accueil d'un Invité d'Honneur d'exception, une Carte Blanche et la présentation d'une exposition collective thématique.



© Yves Trotzier

UN PUBLIC CONQUIS



Avec **20 000 visiteurs** en 2025, **résonances** s'impose comme LE rendez-vous annuel incontournable pour tous les amateurs d'objets sensibles et les prescripteurs en quête de nouveautés (décorateurs, architectes d'intérieur, hôteliers, etc.).

Il permet aux créateurs de rencontrer un public qualifié, sensibilisé et disposant d'un fort pouvoir d'achat.



“

« **Résonances** est une véritable parenthèse hors du temps. On prend le temps de regarder, d'échanger, de comprendre les gestes et les matières. Chaque stand raconte une histoire, chaque création a une âme. Une expérience précieuse que je ne manque jamais. » ”

“

« Un salon toujours aussi inspirant ! Une belle découverte de talents, des pièces d'une grande qualité et une atmosphère unique. On ressort émerveillé par la créativité et le savoir-faire des artisans. Rendez-vous l'année prochaine ! » ”

Enquête réalisée auprès des visiteurs de l'édition 2025



DES EXPOSANTS SATISFAITS

Les exposants 2025 se disent satisfaits à :

100%

de l'accueil et
de l'organisation

99%

de la fréquentation

100%

de la communication
mise en œuvre et des
supports réalisés

99%

de satisfaction
globale au salon

98%

de la qualité
du public

99%

de la sélection
des exposants

98%

de la scénographie et du haut
niveau esthétique du salon



Romain VAN DER BOGAERT © Yves Trotzier

UN RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES



résonances s'impose chaque année davantage comme un véritable déclencheur d'affaires pour les professionnels présents et un indéniable levier économique, essentiel pour l'économie du secteur comme en témoignent les retombées commerciales de la dernière édition.

7 620 €

de chiffre d'affaires moyen par exposant (+16% depuis 2024)
et une médiane à

6 950 €



Exposer à **résonances**, c'est se donner la possibilité d'engager un dialogue direct avec un public averti et acheteur, c'est l'opportunité de développer une nouvelle clientèle et de nouveaux marchés dans des conditions optimales. Au-delà du grand public, **résonances** vous permet de rencontrer les acteurs majeurs de votre marché (collectionneurs, architectes, designers, décorateurs, galeries, boutiques, musées, ...) et d'élargir ainsi votre réseau d'affaires et de partenaires.

88%

des exposants sont satisfaits à très satisfaits de leurs ventes sur le salon

97%

des exposants ont réalisé des ventes sur place

62%

des exposants ont eu des retombées après le salon

82%

des exposants ont eu des contacts intéressants susceptibles de déboucher sur des commandes ultérieures

60%

des exposants ont eu des contacts avec une clientèle étrangère

89%

des exposants souhaitent postuler à l'édition 2026

LES SECTEURS REPRÉSENTÉS

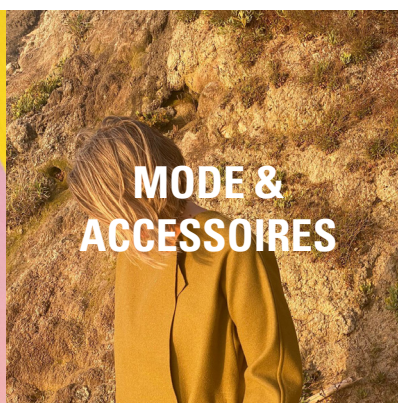
résonances dévoile chaque année la quintessence des métiers d'art et de la création contemporaine avec une sélection exceptionnelle de 185 créateurs européens. Le salon est plus que jamais le lieu idéal pour exposer vos oeuvres originales, créatives et raffinées dans les domaines suivants :



**ARTS
GRAPHIQUES**

5 712 €

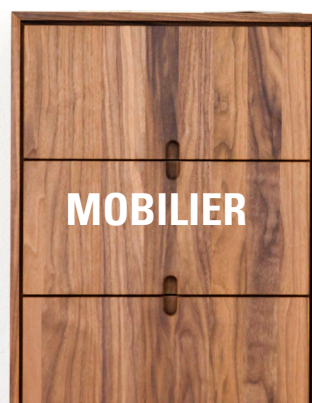
de chiffre d'affaires moyen
par exposant



**MODE &
ACCESSOIRES**

9 590 €

de chiffre d'affaires moyen
par exposant



MOBILIER

6 964 €

de chiffre d'affaires moyen
par exposant



**DÉCORATION
SCULPTURE**

6 937 €

de chiffre d'affaires moyen
par exposant



CHAPEAUX

9 280 €

de chiffre d'affaires moyen
par exposant



CHAUSSURES

15 666 €

de chiffre d'affaires moyen
par exposant



DÉCORATION TEXTILE

7 084 €

de chiffre d'affaires moyen
par exposant



COUTELLERIE

6 760 €

de chiffre d'affaires moyen
par exposant



ARTS DE LA TABLE

7 415 €

de chiffre d'affaires moyen
par exposant



LUMINAIRES

11 575 €

de chiffre d'affaires moyen
par exposant



BIJOUTERIE JOAILLERIE

7 185 €

de chiffre d'affaires moyen
par exposant



MAROQUINERIE

10 000 €

de chiffre d'affaires moyen
par exposant



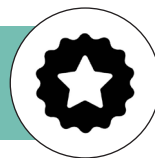
UN SALON ÉCO-LABELLISÉ

L'artisanat d'art est porteur de valeurs fortes et invite à vivre et à consommer différemment. Ainsi, **résonances** a souhaité s'impliquer davantage dans une démarche éco-responsable en faveur du développement durable grâce à la labellisation du salon en tant qu'éco-manifestation, par Éco-Manifestations Alsace (EMA).

Le salon résonances est fier de bénéficier d'ores et déjà du Label 2 obtenu en 2024, de la Charte d'engagement des éco-manifestations (Label 1 obtenu en 2023). L'organisation mais aussi les exposants et les prestataires s'engagent pleinement en ce sens.



UN ORGANISATEUR DE QUALITÉ



frémaa

[métiers d'art d'Alsace]

www.fremaa.com

Initié et organisé par la frémaa, le salon **résonances** bénéficie de la compétence et du sérieux d'une organisation professionnelle reconnue qui met son expertise au service d'un salon métiers d'art de haut niveau.

Créée en 1996, la frémaa fédère aujourd'hui plus de 160 professionnels des métiers d'art admis sur dossier.

Elle a pour vocation la valorisation, la représentation, la défense et le développement économique de ses adhérents. Grâce au succès de ses actions économiques, culturelles et de formation, elle permet le rayonnement et le développement du secteur des métiers d'art.

Chaque année, la frémaa oeuvre activement en coulisses pour mettre au point une nouvelle édition de haute volée qui affirme la position privilégiée du salon dans le monde de la création.

UNE ÉQUIPE PASSIONNÉE, MOBILISÉE À VOS CÔTÉS

Avec plus de 30 années d'expérience dans l'événementiel et le secteur des métiers d'art, la frémaa aura le plaisir de vous accompagner pour préparer le salon en toute sérénité. Une équipe humaine, qualifiée, impliquée et à votre écoute qui s'engagera pleinement à vos côtés et qui mettra ses compétences au service de votre réussite sur **résonances**.



Julie CORNETTE, céramiste © Yves Trotzier

LES CONDITIONS DE SÉLECTION

- Exercer un métier qui relève de la **nomenclature officielle** des métiers d'art (cf www.institut-metiersdart.org)
- Exercer son activité à titre **professionnel** et en tant qu'**activité principale**
- Présenter un projet de scénographie épuré et élégant (mobilier blanc ou clair)
- Présenter des pièces :
 - **uniques** ou en petites séries
 - intégralement réalisées dans son atelier
 - récentes
 - relevant exclusivement de la **création contemporaine**
 - raffinées, audacieuses et originales



UNE SÉLECTION RIGOREUSE

La sélection pointue des exposants est effectuée par un jury d'experts des métiers d'art et de la création. Il s'assure que chaque créateur sélectionné dévoile une excellente maîtrise de son savoir-faire, doublée d'une démarche artistique remarquable.

L'objectif du jury est de garantir au salon :

- un très haut niveau de qualité et d'originalité
- une représentation équilibrée des différents secteurs de métiers
- un taux satisfaisant de renouvellement des exposants

Les sélections 2026 seront effectuées par le jury d'experts suivant :



Nathalie ROLLAND-HUCKEL

Laqueur et présidente de la frémaa



Xavier NOËL

Doreur et vice-président de la frémaa



Florence LEHMANN

Responsable de l'atelier Bijou à la Haute École des Arts du Rhin (HEAR)



Gérald VATRIN

Verrier



Yasmina BENAÏ

Fondatrice et rédactrice en chef du magazine GESTES



Camille SCHPILBERG

Céramiste et formatrice à l'Institut Européen des Arts Céramiques (IEAC)



Marc BAYARD

Directeur de la recherche et de l'innovation à la Manufactures nationales, Sèvres & Mobilier national



TÉMOIGNAGES D'EXPOSANTS 2025

« L'organisation sur place était parfaite. Je me suis régalée avec mes collègues, anciens et nouveaux. L'ambiance du salon est top et l'organisation très pro et conviviale. Le lieu est très agréable. Le public strasbourgeois très gentil. Tout est fluide. »

Julie DECUBBER, bijoutière

« Je suis toujours ravi de participer au salon, les échanges et partages entre exposants et avec le public sont très enrichissants, la bienveillance de l'équipe de la Frémaa est très agréable. Merci ! »

Benjamin SALIER, ébéniste

« Le salon est très qualitatif et les retombées post-événement sont réelles et précieuses »

Atelier DOUARN - Sandrine RAMONA, céramiste

« Un salon vraiment bien pensé, rodé, bienveillant pour les exposants et le public ciblé. »

Paul JOUAN, maroquinier

« Votre réelle présence toute la semaine, votre bienveillance ont beaucoup aidé à se sentir entouré. Merci beaucoup ! »

PRANGÉ, créateur de luminaire

« J'en profite au nom de l'association et de tous les Maîtres d'Art pour vous remercier pour votre accueil et votre grand professionnalisme, votre gentillesse et toutes les attentions dont nous bénéficions tout le long du salon ! »

Isabelle EMMERIQUE, laqueur et Maître d'Art

“

« Je suis vraiment reconnaissant d'avoir eu l'occasion de présenter mon travail en tant qu'invité d'honneur. Ce fut une expérience merveilleuse et je garde de nombreux souvenirs de mes interactions avec les visiteurs, les exposants et, bien sûr, la fantastique équipe de la frémaa. J'ai noué des liens, trouvé des opportunités et conclu des amitiés qui comptent beaucoup pour moi. Je suis très satisfait de l'accueil réservé à mon travail et de l'attention qu'il a suscité auprès de nombreux visiteurs. »

Steven EDWARDS, invité d'honneur 2025

”



LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2025

6 100 m²
d'exposition

20 000
visiteurs

9
pays représentés

185
exposants

11
prix décernés

- 

Du 2 mars au 26 avril 2026

Appel à candidatures
- 

Mai 2026

Jury de sélection
- 

Juin 2026

Résultats du jury
- 

Juillet 2026

Publication de la liste des exposants sur le site
- 

Août 2026

Envoi de la communication numérique
- 

Septembre 2026

Envoi des supports de communications et invitations
- 

Fin-septembre 2026

Envoi du dossier technique
- 

Fin-octobre 2026

Envoi de l'implantation des stands





CONTACT >

La frémaa :
06 76 09 42 40
03 88 81 29 26



HORAIRES

- Jeudi 5 novembre 12h à 20h :** montage
- Vendredi 6 novembre 10h à 20h :** ouverture au public
- Vendredi 6 novembre 18h :** inauguration
- Samedi 7 novembre 10h à 19h :** ouverture au public
- Samedi 7 novembre 19h30 :** soirée exposants
- Dimanche 8 novembre 10h à 19h :** ouverture au public
- Lundi 9 novembre 10h à 18h :** ouverture au public
- Lundi 9 novembre 18h à 22h :** démontage



Ninon DE RIENZO
Directrice du salon
ninin.derienzo@fremaa.com



Célia LACROIX
Relations exposants
celia.lacroix@fremaa.com

Surface de stand	Prix HT adhérents frémaa	Prix HT adhérents AAF *	Prix HT non adhérents frémaa ou AAF
4 m ² (2x2m avec angle obligatoire)	560 € HT	600 € HT	640 € HT
4 m ² (4x1m - en nombre limité)	840 € HT	900 € HT	960 € HT
6 m ² (3x2m)	840 € HT	900 € HT	960 € HT
8 m ² (4x2m)	1 120 € HT	1 200 € HT	1 280 € HT
9 m ² (3x3m)	1 260 € HT	1 350 € HT	1 440 € HT
10 m ² (5x2m)	1 400 € HT	1 500 € HT	1 600 € HT
12 m ² (6x2m) 1 m ² offert	1 540 € HT	1 650 € HT	1 760 € HT
14 m ² (7x2m) 1 m ² offert	1 820 € HT	1 950 € HT	2 080 € HT
16 m ² (8x2m) 1 m ² offert	2 100 € HT	2 250€ HT	2 400 € HT
A partir de 18 m ² , 2 m ² offerts		Nous consulter	
Frais d'inscription obligatoires	85 € HT	90 € HT	100 € HT
Angle ouvert (oblig. pour les 2x2)	90 € HT	90 € HT	90 € HT

* AAF devrait inscrire le salon résonance[s] sur sa liste des salons partenaires 2026 (à confirmer).
À ce titre, les adhérents AAF pourront bénéficier d'une prime de 75€ versée par AAF.
Envoi des justificatifs après le salon à :
Ateliers d'Art de France – 8 rue Chaptal – 75009 Paris - accueil@ateliersdart.com – Tél 01 44 01 08 30

