

résonance[s]

12^e édition

du 8 au 11
novembre 2024

Salon européen des métiers d'art
Parc Expo - Strasbourg

Véritable reflet de l'excellence, de l'audace, de la créativité et du renouveau des métiers d'art en Europe aujourd'hui, **résonance[s]** affirme l'expression contemporaine du secteur. Unique en son genre, le salon se démarque par la singularité de ce qu'il offre à voir et se positionne comme un révélateur des tendances du domaine.

Saisissez l'opportunité de participer à ce salon dont la notoriété le positionne comme **l'un des rendez-vous incontournables des métiers d'art.**

POURQUOI FAIRE LE CHOIX D'Y EXPOSER

- Pour **faire découvrir au public vos dernières créations**
- Pour trouver de **nouveaux clients** et entretenir vos relations avec vos clients actuels
- Pour réaliser des **ventes** et concrétiser des **commandes**
- Pour **échanger avec les prescripteurs** et développer de **nouveaux marchés**
- Pour accroître votre **visibilité** et votre **notoriété** grâce à un plan de communication d'envergure

LES POINTS FORTS DU SALON

Une ligne éditoriale claire : résolument contemporaine et exclusivement réservée aux professionnels des métiers d'art (pièces uniques et petites séries)

Un événement exceptionnel créé par et pour les professionnels du secteur qui, bien au-delà de sa vocation commerciale, affirme l'identité des métiers d'art, leur part essentielle dans notre culture et dans l'économie française

Une atmosphère unique qui mêle simplicité et générosité et qui crée les conditions propices au dialogue et à l'échange entre les créateurs et le public

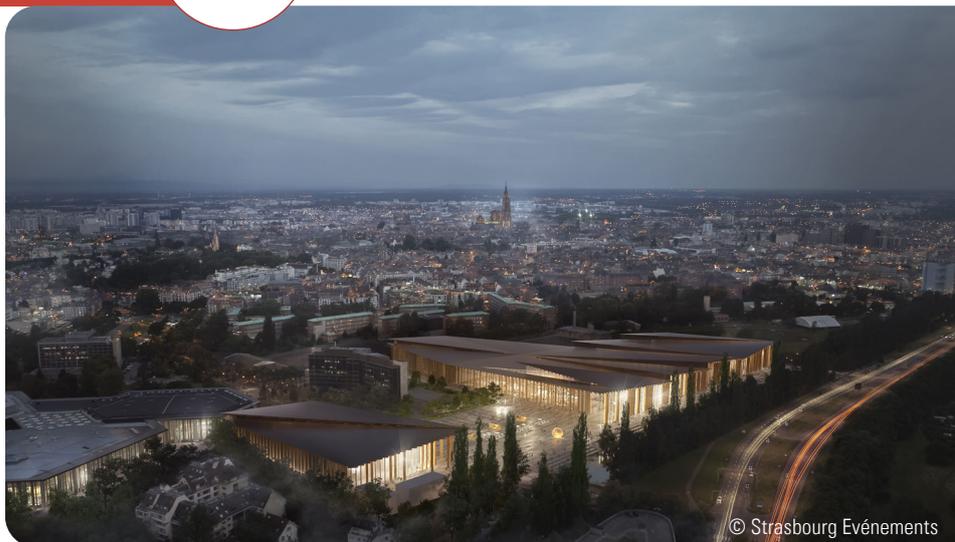
RÉSONANCE[S], C'EST AUSSI ...

UNE VILLE ATTRACTIVE

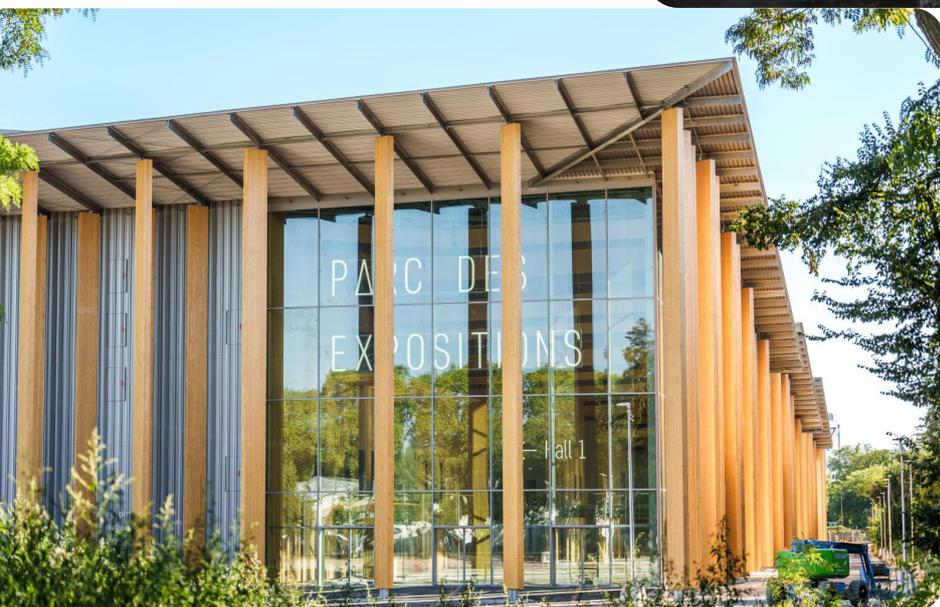


LES ATOUS DE STRASBOURG

- Avec sa position frontalière, Strasbourg bénéficie d'une implantation géographique exceptionnelle, stratégiquement installée au carrefour de l'économie européenne sur l'axe rhénan.
- Strasbourg se situe au cœur d'un des départements les plus dynamiques et les plus riches de France. Le Bas-Rhin se classe en tête des départements dans lesquels les habitants investissent le plus pour leur aménagement intérieur.



© Strasbourg Evénements



© Bartosch Salmanski

- Capitale européenne et ville labélisée *Ville et Métiers d'Art*, Strasbourg est une destination privilégiée qui, grâce à un fort héritage culturel, jouit d'une attractivité économique et touristique incontestable.
- Depuis 2022, Strasbourg dispose d'un magnifique Parc des Expositions conçu par l'architecte japonais Kengo Kuma, avec une façade en verre et bois et une nef intérieure longiligne.



UNE COMMUNICATION D'ENVERGURE

Bénéficiez d'outils adaptés et d'un plan médiatique ciblé avec :

- **près de 400 faces** pour le plan d'affichage et **20 écrans** d'affichage digital
- l'achat d'encarts publicitaires dans la presse spécialisée régionale et nationale
- l'impression et la diffusion de près de **87 500 supports de communication**
- un site internet dédié au salon qui a enregistré **près de 25 000 visites** le mois de l'événement
- des publications régulières sur les réseaux sociaux (sur les comptes salon résonances et frémaa)
- l'envoi des documents presse et le suivi des relations presse
- l'envoi de campagnes d'emailing à notre base de données visiteurs et à la presse
- le marketing direct auprès de fichiers CSP+
- de nombreuses actions de promotion menées en amont (teaser diffusé dans les cinémas, etc.)

UNE SCÉNOGRAPHIE ÉLÉGANTE



UN STAND FONCTIONNEL

Équipements inclus :

- Cloisons blanches en mélaminé, hauteur 2,80 m et largeur 1 m
- Projecteurs LED 30 W (nombre défini selon la taille du stand)
- Coffret électrique
- Sol en moquette grise
- Enseignes adhésives à votre nom
- Réserve commune à plusieurs stands pour votre stock

Sur 6 100 m², le salon défend un haut niveau esthétique grâce à une scénographie séduisante offrant un écrin sur mesure et contemporain. Les stands épurés et raffinés ainsi que les larges allées du salon séduisent également les visiteurs.



Stand de Pauline Faure

DES SERVICES ADAPTÉS À VOS BESOINS

- 2 à 5 badges
- Des entrées gratuites pour vos clients (invitations journalières et permanentes, électroniques et papier)
- Des affiches et flyers du salon
- Visibilité de vos coordonnées sur le site internet et le dépliant
- Communication sur nos réseaux sociaux
- Le petit-déjeuner offert tous les matins
- Une soirée conviviale réservée aux exposants
- Une liste d'hébergement à tarifs négociés



Stand de Catherine Bailly © Yves Trotzier



UNE PROGRAMMATION POINTUE

Afin de susciter une réflexion autour des métiers d'art, de leurs enjeux et de leur évolution, **résonance[s]** propose chaque année une riche programmation qui offre de beaux moments d'échange et de découverte (cycle de conférences pointu, démonstrations commentées et projetées, ateliers pédagogiques pour enfants, projections). Cette programmation s'accompagne d'autres temps forts avec notamment l'accueil d'un Invité d'Honneur d'exception et une exposition collective thématique.



© Yves Trotzier

UN PUBLIC CONQUIS



Avec **près de 20 500 visiteurs** en 2023, **résonance[s]** s'impose comme LE rendez-vous annuel incontournable pour tous les amateurs d'objets sensibles et les prescripteurs en quête de nouveautés (décorateurs, architectes d'intérieur, hôteliers, etc.).

Il offre aux créateurs la possibilité de toucher un public de qualité et sensibilisé, à fort pouvoir d'achat.



75%

des visiteurs viennent tous les ans

90%

des visiteurs reviendront l'an prochain

98%

des visiteurs recommanderont le salon à leurs proches

50%

des visiteurs restent plus de 3 heures

“

« Un salon magnifique ! Habitée depuis des années, à venir m'émerveiller, cette édition me paraît unique. Une telle richesse de savoir-faire, inventivité, finesse, créativité ... Bravo aux artistes et aux organisateurs. »

”

“

« Une présentation impeccable, de belles surprises, une scénographie léchée : l'exposition de l'année pour les yeux et le cœur. Merci ! »

”

Enquête réalisée auprès des visiteurs de l'édition 2023



DES EXPOSANTS SATISFAITS

Les exposants 2023 se disent satisfaits ou très satisfaits à :

100%

de l'accueil et de l'organisation

99%

de la fréquentation

99%

de la communication mise en œuvre et des supports réalisés

96%

de satisfaction globale au salon

93%

de la qualité du public

98%

de la sélection des exposants

99%

de la scénographie et du haut niveau esthétique du salon



UN RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES



résonance[s] s'impose chaque année davantage comme un véritable déclencheur d'affaires pour les professionnels présents et un indéniable levier économique, essentiel pour l'économie du secteur comme en témoignent **les retombées commerciales** de la dernière édition.

6 555 €

de chiffres d'affaires moyen par exposant
et une médiane quasi équivalente

Exposer à **résonance[s]**, c'est se donner la possibilité d'engager un dialogue direct avec un public averti et acheteur, c'est l'opportunité de développer une nouvelle clientèle et de nouveaux marchés dans des conditions optimales. Au-delà du grand public, **résonance[s]** vous permet de rencontrer les acteurs majeurs de votre marché (collectionneurs, architectes, designers, décorateurs, galeries, boutiques, musées, ...) et d'élargir ainsi votre réseau d'affaires et de partenaires.



81% des exposants sont satisfaits à très satisfaits de leurs ventes sur le salon

94% des exposants ont réalisé des ventes sur place

62% des exposants ont eu des retombées après le salon

78% des exposants ont eu des contacts intéressants susceptibles de découcher sur des commandes ultérieures

53% des exposants ont eu des contacts avec une clientèle étrangère

92% des exposants souhaitent postuler à l'édition 2024



UN SALON ÉCO-LABELLISÉ

L'artisanat d'art est porteur de valeurs fortes et invite à vivre et à consommer différemment. Ainsi, **résonance[s]** a souhaité s'impliquer davantage dans une démarche éco-responsable en faveur du développement durable grâce à la labellisation du salon en tant qu'éco-manifestation, par Éco-Manifestations Alsace (EMA).

Le salon est fier de bénéficier d'ores et déjà du Label 1, mais l'objectif est d'atteindre au plus vite les critères pour obtenir les labels supérieurs et ainsi limiter au maximum les impacts liés à la tenue du salon. L'organisation mais aussi l'ensemble des acteurs du salon sont pleinement engagés en ce sens.





Initié et organisé par la frémaa, le salon **résonance[s]** bénéficie de la compétence et du sérieux d'une organisation professionnelle reconnue qui met son expertise au service d'un salon métiers d'art de haut niveau.

Créée en 1996, la frémaa fédère aujourd'hui plus de 160 professionnels des métiers d'art admis sur dossier.

Elle a pour vocation la valorisation, la représentation, la défense et le développement économique de ses adhérents. Grâce au succès de ses actions économiques, culturelles et de formation, elle permet le rayonnement et le développement du secteur des métiers d'art.

Chaque année, la frémaa oeuvre activement en coulisses pour mettre au point une nouvelle édition de haute volée qui affirme la position privilégiée du salon dans le monde de la création.

UNE ÉQUIPE PASSIONNÉE, MOBILISÉE À VOS CÔTÉS

Avec plus de 25 années d'expérience dans l'événementiel et le secteur des métiers d'art, la frémaa aura le plaisir de vous accompagner pour préparer le salon en toute sérénité. Une équipe humaine, qualifiée, impliquée et à votre écoute qui s'engagera pleinement à vos côtés et qui mettra ses compétences au service de votre réussite sur **résonance[s]**.



L'équipe de la frémaa : Célia, Séverine, Ninon et Lucie
© Nicola De Rienzo

LES CONDITIONS DE SÉLECTION

- Exercer un métier qui relève de la **nomenclature officielle** des métiers d'art (cf www.institut-metiersdart.org)
- Exercer son activité à titre **professionnel** et en tant qu'**activité principale**
- Présenter un projet de **scénographie épuré** et élégant (mobilier blanc ou clair)
- Présenter des pièces :
 - **uniques** ou en petites séries
 - intégralement réalisées dans son atelier
 - récentes
 - relevant exclusivement de la **création contemporaine**
 - raffinées, audacieuses et originales



UNE SÉLECTION RIGoureuse

La sélection pointue des exposants est effectuée par un jury d'experts des métiers d'art et de la création. Il s'assure que chaque créateur sélectionné dévoile une excellente maîtrise de son savoir-faire, doublée d'une démarche artistique remarquable.

L'objectif du jury est de garantir au salon :

- un très haut niveau de qualité et d'originalité
- une représentation équilibrée des différents secteurs de métiers
- un taux satisfaisant de renouvellement des exposants.

Les sélections 2024 seront effectuées par le jury d'experts suivant :



Nathalie ROLLAND-HUCKEL

Laqueur et vice-présidente de la frémaa



Xavier NOËL

Doreur et membre du comité directeur de la frémaa



Denis GARCIA

Ancien directeur du Centre Européen de Recherches et de Formation aux Arts Verriers (CERFAV)



Florence LEHMANN

Responsable de l'atelier Bijou à la Haute École des Arts du Rhin (HEAR)



Isabelle EMMERIQUE

Laqueur et Maître d'Art



Anne BULLIOT

Céramiste et formatrice à l'Institut Européen des Arts Céramiques (IEAC)

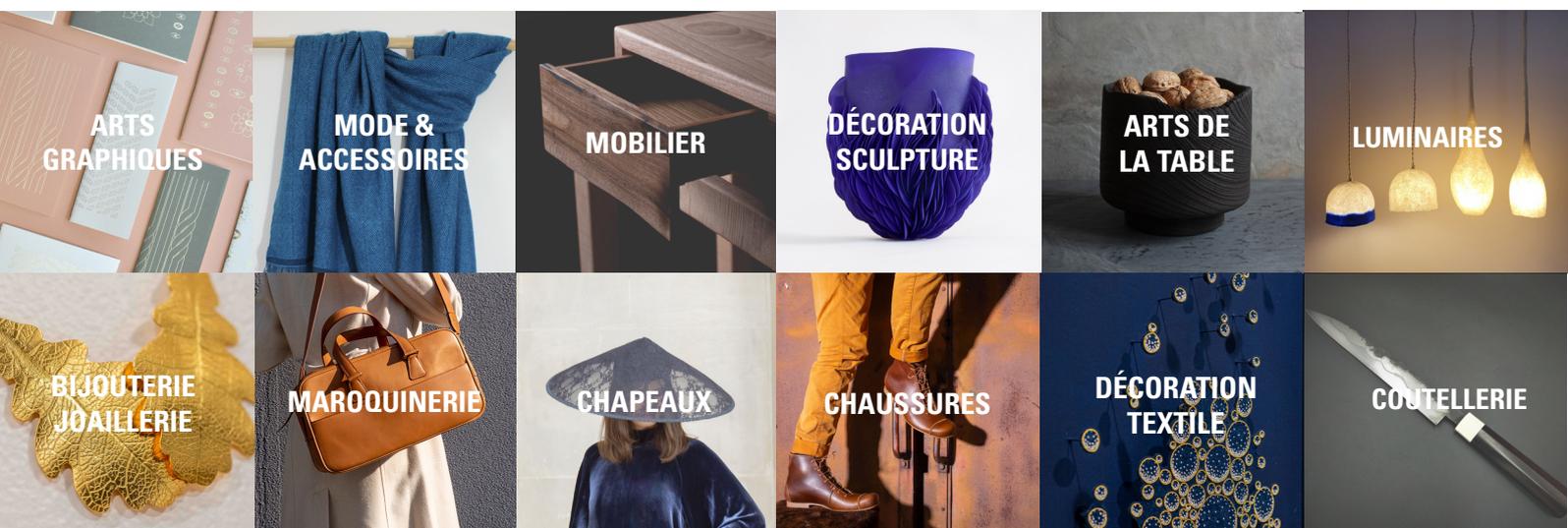


Frédéric BOUCHET

Chef adjoint du Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art (BDMA)

LES SECTEURS REPRÉSENTÉS

résonance[s] dévoile chaque année la quintessence des métiers d'art et de la création contemporaine avec une sélection exceptionnelle de 180 créateurs européens. Le salon est plus que jamais le lieu idéal pour exposer vos oeuvres originales, créatives et raffinées dans les domaines suivants :



et dans des matériaux diversifiés tels que :



LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2023

6 100 m²
d'exposition

20 500
visiteurs

184
exposants

8
pays représentés

9
prix décernés



TÉMOIGNAGES D'EXPOSANTS 2023

« Je suis très satisfait de l'organisation du salon, de sa qualité générale, de sa cohérence. Il s'agit pour moi du meilleur salon de métiers d'art de France. »

Atelier Le Traon, tisserand

« C'était parfait ! Merci beaucoup ! Ce salon met beaucoup de pression tant sur la production, le stand, la communication et le standing sur place, mais ça vaut mille fois le coup de se donner à fond. Donc merci beaucoup pour ça et pour toute l'expérience que ça m'apporte à chaque fois. J'ai rencontré énormément de gens formidables qui ont compris et apprécié mon travail. Un réel cadeau après tant de travail. »

Lalile création, céramiste

« Malgré la taille du salon et le nombre énorme de visiteurs, l'ambiance est amicale entre exposants, avec les clients et avec les organisateurs. C'est vraiment exceptionnel ! »

Cécile Basecq, graveur

« There is no comparable event for us in Germany or France. We appreciate your work very much. »

Claudia Biehne, céramiste

« Un grand merci comme toujours pour tant de professionnalisme et d'inventivité pour faire rayonner et soutenir nos métiers. »

Florence Lemoine, verrière

« Merci pour cet évènement de haute qualité dans l'univers des métiers d'art en France. Il y a vraiment une clientèle de particulier haut de gamme c'est appréciable. Bravo pour tout ce travail. »

Jonathan Ausseresse, verrier

« Merci pour l'investissement de l'équipe, merci pour ce professionnalisme, rare dans les organisations de salons de métiers d'art. Encore un très bel événement grâce à vous ! »

Patrice, coutelier

« Comme chaque année je suis extrêmement satisfaite de ce salon sur tous les points. Cette 3^e édition pour moi a dépassé toutes mes espérances de CA et ma clientèle se fidélise donc j'en suis très heureuse. Bravo sur toute la ligne, vous êtes de loin les meilleurs organisatrices d'évènements que je connaisse (et les collègues aussi) et c'est un immense plaisir de revenir chaque année. Vous pensez à tout avec bienveillance et tellement d'humanité, encore merci pour tout. »

Marion Gervais, créatrice de compositions végétales pérennes

« Rien à redire, l'organisation de ce salon fait l'objet d'une réelle anticipation de la part de l'équipe de la frémaa. C'est vraiment très confortable pour les participants. »

Tissage de Séquanie, tisserand

« **résonance[s]** est devenu au fil des années le salon français de référence pour les métiers d'art, tant pour la qualité des exposants que celle du public, informé, amateur et enthousiaste. Je n'ai rien d'autre à souhaiter que le maintien de cette ligne de conduite très exigeante et je tiens à féliciter l'équipe de la frémaa pour son travail exceptionnel. »

fra-joséphine, ennoblisseur textile

« Organisation incroyable, j'ai trouvé ce salon exceptionnel et j'espère vivement pouvoir réitérer cette expérience. merci encore pour tout et félicitations à toute l'équipe ! »

Mélanie Vialaneix, graveur

« Je vous remercie infiniment, ce magnifique salon m'a permis clôturer mon année d'une très belle façon. Grâce à vous, mon activité va bien et je peux commencer 2024 avec sérénité. »

Mel de Margo, créatrice de vêtements

Le salon est toujours, et de loin, le meilleur à tous points de vue parmi tous ceux auxquels j'ai pu participer. L'organisation, l'accueil, le public, la scénographie, tout est vraiment bien fait, pensé et maîtrisé. Le seul problème est qu'il n'existe pas de **résonance[s]** ailleurs ! Merci à toute la frémaa pour ce le travail incroyable que vous faites !

Fany Perret, sérigraphie-graveuse

CALENDRIER

- Du 1^{er} mars au 30 avril 2024
Appel à candidatures
- Mai 2024
Jury de sélection
- Juin 2024
Résultats du jury
- Juillet 2024
Publication de la liste des exposants sur le site
- Août 2024
Envoi de la communication numérique
- Septembre 2024
Envoi des supports de communications et invitations
- Fin-septembre 2024
Envoi du dossier technique
- Fin-octobre 2024
Envoi de l'implantation des stands
- **résonance[s]**

€ TARIFS

Possibilité de payer votre stand en plusieurs mensualités.

Surface de stand	Prix HT adhérents frémaa	Prix HT adhérents AAF *	Prix HT non adhérents frémaa ou AAF
4 m ² (2x2m avec angle obligatoire)	520 € HT	560 € HT	600 € HT
4 m ² (4x1m - en nombre limité)	780 € HT	840 € HT	900 € HT
6 m ² (3x2m)	780 € HT	840 € HT	900 € HT
8 m ² (4x2m)	1 040 € HT	1 120 € HT	1 200 € HT
9 m ² (3x3m)	1 170 € HT	1 260 € HT	1 350 € HT
10 m ² (5x2m)	1 300 € HT	1 400 € HT	1 500 € HT
12 m ² (6x2m) 1 m ² offert	1 430 € HT	1 540 € HT	1 650 € HT
14 m ² (7x2m) 1 m ² offert	1 690 € HT	1 820 € HT	1 950 € HT
16 m ² (8x2m) 1 m ² offert	1 950 € HT	2 100 € HT	2 250 € HT
A partir de 18 m ² , 2 m ² offerts	Nous consulter		
Frais d'inscription obligatoires	85 € HT	90 € HT	100 € HT
Angle ouvert (oblig. pour les 2x2)	90 € HT	90 € HT	90 € HT

* AAF devrait inscrire le salon résonance[s] sur sa liste des salons partenaires 2024 (à confirmer).
À ce titre, les adhérents AAF pourront bénéficier d'une prime de 75€ versée par AAF.
Envoi des justificatifs après le salon à :
Ateliers d'Art de France – 8 rue Chaptal – 75009 Paris – accueil@ateliersdart.com – Tél 01 44 01 08 30

🕒 HORAIRES

- Judi 7 novembre 12h à 20h** : montage
- Vendredi 8 novembre 10h à 19h** : ouverture au public
- Vendredi 8 novembre 17h** : inauguration
- Samedi 9 novembre 10h à 19h** : ouverture au public
- Samedi 9 novembre 19h30** : soirée exposants
- Dimanche 10 novembre 10h à 19h** : ouverture au public
- Lundi 11 novembre 10h à 18h** : ouverture au public
- Lundi 11 novembre 18h à 22h** : démontage

✉ CONTACT >

La frémaa :
06 76 09 42 40
03 88 81 29 26



Ninon DE RIENZO
Directrice du salon
ninon.derienzo@fremaa.com



Lucie MUNCH
Relations exposants
lucie.munch@fremaa.com



Célia LACROIX
Assistante événementiel
celia.lacroix@fremaa.com



POUR VOUS INSCRIRE, RENDEZ-VOUS SUR LE SITE : www.salon-resonances.com