



## CHARTRE ÉCO-RESPONSABLE DES VISITEURS

Les métiers d'art s'inscrivent dans une démarche éco-responsable en proposant l'acquisition d'objets durables issus d'une production locale et raisonnée. Matériaux naturels, de récupération, transmission de savoir-faire ou encore échanges humains, l'artisanat d'art est porteur de valeurs fortes et invite à vivre et à consommer différemment.

Ainsi, **résonance[s]** a souhaité s'impliquer davantage dans cette démarche de développement durable en labellisant le salon en tant qu'éco-manifestation, en partenariat avec Éco-Manifestations Alsace.

L'acquisition de ce label tient également à l'implication de nos partenaires, prestataires, exposants, mais aussi visiteurs. Nous vous invitons donc à participer à cette démarche lors du salon, mais aussi dans votre activité quotidienne, à travers ces quelques principes (non exhaustifs) :

- Favoriser les mobilités douces : transport en commun, vélo (parking à vélo sur place).
- Lorsque les déplacements en voiture sont inévitables, favoriser le covoiturage : Mobicoop.fr (événements>résonances).
- Réduire les déchets et favoriser leur tri (emballages, contenants, résidus alimentaires...) : des poubelles de tri sont à disposition dans le salon pour vos déchets.
- Utiliser des contenants et ustensiles réutilisables (gourdes, couverts, assiettes, gobelets...).
- Privilégier les approvisionnements locaux.
- Privilégier la location, l'occasion, la réutilisation et la mutualisation de matériel plutôt que l'achat de matériel neuf.
- Utiliser des éclairages basse consommation.
- Limiter la distribution de flyers et autres impressions papier et favoriser le dématérialisé quand c'est possible ; sinon utiliser des encres végétales et du papier recyclé ou écolabellisé.
- Veiller à la sobriété énergétique dans le digital : supprimer les contacts obsolètes des bases de données, supprimer les emails inutiles et vider la corbeille, éviter les pièces jointes, stocker les fichiers sur un disque dur plutôt qu'un cloud, etc.
- Être bienveillant avec la « Green Team » en charge des actions de développement durable pendant le salon.
- Porter un message positif et encourager autour de vous la participation à la démarche environnementale du salon **résonance[s]**.

Merci pour votre collaboration !