JUBILÄUMS-EDITION !
10 JAHRE

résonance[s]

Salon européen des métiers d'art

DU 11 AU 14 NOVEMBRE 2022

> PARC EXPO STRASBOURG

www.salon-resonances.com

frémaa
[métiers d'art d'Alsace]

Latimeria, métallier ■ Graphisme : nathyi-images.fr

résonance[s]

Vom 11. bis 14. November 2022 wird auf dem neuen Messeglände von Straßburg die 10. Auflage der Europäischen Messe für Kunsthandwerk résonance[s] stattfinden.

Als authentisches Spiegelbild von Kreativität, Mut, Erfindungsgabe, Know-how und künstlerischer Erneuerung des Kunsthandwerks im heutigen Europa, behauptet sich **résonance[s]** als zeitgenössischer Ausdruck der Kunsthandwerkerbranche.

Nutzen Sie die Gelegenheit, dem Publikum Ihre neuesten Werke auf einer Fachmesse zu präsentieren, die sich zu **einem wichtigen Treffpunkt für Kunsthandwerker entwickelt hat**.

WARUM AUSSTELLEN?

- Um **ihre neuesten Werke dem Publikum zu präsentieren**
- Um **neue Kunden** zu gewinnen und Ihre Beziehungen zu Ihren gegenwärtigen Kunden zu pflegen
- Um **Verkäufe** abzuschließen und **Bestellungen** aufzunehmen
- Um sich mit **Facheinkäufern** auszutauschen und **neue Märkte** zu erschließen.
- Um dank professioneller Kommunikation **wahrgenommen** zu werden und Ihren **Bekanntheitsgrad** zu steigern.

DIE STÄRKEN DIESER MESSE

Eine klare editoriale Linie : entschieden zeitgenössisch und ausschließlich Fachausstellern aus dem Kunstgewerbe vorbehalten (Herstellern von Einzelstücken oder sehr kleiner Auflagen)

Eine Jury von Experten trifft **eine strenge Auswahl**, um für die Messe nicht nur ein hohes Niveau an Qualität und Originalität zu garantieren, sondern auch eine ausgeglichene Verteilung unterschiedlicher Gewerke der Kunsthandwerkerbranche (von Ausstellern sowie Besuchern 2021 einhellig begrüßt)

Eine aussergewöhnliche Veranstaltung organisiert von und für Fachleute, welche ganz abgesehen von seiner Bedeutung für den Handel, der Identität der Kunstberufe sowie ihrer wesentlichen Bedeutung in unserer Kultur und Wirtschaft den richtigen Stellenwert verschafft.

Eine einzigartige Atmosphäre, die in einer ganz besonderen Mischung aus Einfachheit und Opulenz den perfekten Rahmen für einen Austausch zwischen Künstlern und Besuchern bietet.

Ein unbestrittenes wirtschaftliches Potential für die Fachaussteller

La Languochat, créatrices de luminaires © Patrick Mock

Fast 18 000 Besucher

173 Kunsthandwerker darunter 13 aus 5 verschiedenen Herkunftsländern

97% der Aussteller sind mit der Messe zufrieden bis sehr zufrieden

93% der Aussteller knüpften interessante Kontakte

91% der Aussteller von 2021 möchten sich 2022 wieder bewerben

Fast 1 025 000 € Umsatz durch Direktverkäufe und Aufträge (ohne potenzielle künftige Aufträge)

Durchschnittlicher Umsatz durch Direktverkäufe pro Aussteller mehr als 6 500 € (+16 % im Vergleich zu 2019)

DIE MESSE 2021 IN ZAHLEN

STRASSBURG ALS ATTRAKTIVER STANDORT

- Strassburg profitiert von einer aussergewöhnlichen geografischen Lage im Herzen einer der dynamischsten und reichsten Regionen Frankreichs
- Mit seiner Grenzlage liegt Strassburg im Schnittpunkt der europäischen Wirtschaft auf der Rheinachse
- Das Bas-Rhin ist eine den führenden Departementen, deren Bewohner am meisten in die Inneneinrichtung investieren.
- Als Hauptstadt Europas und Träger der Auszeichnung *Ville et Métiers d'Art* ist Strassburg ein bevorzugtes Reiseziel, das dank eines starken kulturellen Erbes eine unbestrittene wirtschaftliche und touristische Attraktivität genießt.

RÉSONANCE[S] BEDEUTET AUSSERDEM:

Geschmackvolle Inszenierung

Charakterstark gestaltet, bietet die Messe auf rund 6 200 qm Ihrem Auftritt einen maßgeschneiderten und zeitgenössischen Rahmen auf hohem ästhetischen Niveau.

2021 fand die Messegestaltung bei

98%

aller Aussteller grossen Anklang

Standausstattung

- Rückwände : 2,80 hoch und 1 m breit
- Spanplatten in weiß
- 300 W-Halogenstrahler (Anzahl richtet sich nach der Größe des Standes)
- Stromversorgung
- Standschild
- Fußboden anthrazitgrau
- Gemeinschaftslager für mehrere Stände

Stand d'Atelier Maen © Nicola DERIENZO

Zielgerichtete Werbemaßnahmen

- auf mehr als **400 4x3m Plakatflächen und an Bushaltestellen**
- in Werbebeilagen der Fachpresse
- in Radiospots
- durch Druck und Verbreitung von mehr als **92 500 Flyern** und anderen Kommunikationsmitteln
- eine neue eigene Messewebseite, die im Veranstaltungsmonat mehr als **28 000 mal** besucht wird
- über soziale Netzwerke
- durch Pressekonferenzen und Weiterverfolgung der Medienarbeit
- durch Direktmarketing bei Publikum mit hoher Kaufkraft
- durch Werbeaktionen vor der Messe

>>>

99%

sind mit der Messekommunikation und -werbung zufrieden bis sehr zufrieden

Ein passgenaues Programm

Um die Möglichkeit zu bieten, sich intensiver mit dem Kunsthandwerk auseinanderzusetzen und den Austausch von Künstlern und Besuchern zu fördern, bietet **résonance[s]** paralell zur Messe eine Vortragsreihe an.
Auch sind Filme und Dokumentarfilme geplant, in denen der Besucher dem Künstler bei seiner Arbeit im Atelier über die Schulter schauen darf. Außerdem werden Workshops für Kinder angeboten, in denen Interessierte persönlich mit unterschiedlichen Werkstoffen experimentieren können und komentierten vorführende Demonstrationen.

Zu den Höhepunkten der Veranstaltung zählen zudem renommierte Gäste sowie eine thematische Gruppenausstellung, die zu einer Auktion führte.

Für diese Jubiläumsausgabe wird ein außergewöhnliches Programm auf die Beine gestellt!

© Nicola DERIENZO

Treffen Sie auf ein «Kennerpublikum»

Mit **fast 18 000 Besucher in 2021** positioniert sich die Messe **résonance[s]** nicht nur als DER Treffpunkt aller Liebhaber ausgefallener Einzelstücke, sondern auch für Facheinkäufer, Raumausstatter, Innenarchitekten, Hoteliers etc.
résonance[s] bietet Künstlern die Gelegenheit, auf ein anspruchsvolles, sensibilisiertes Publikum mit hoher Kaufkraft zu treffen.

>>>

95%

sind mit dem Messebesuch zufrieden bis sehr zufrieden und 92,6% der Qualität des Besucherprofils

Ein Treffpunkt für wirtschaftlichen Erfolg

résonance[s] erweist sich als wahrer geschäftlicher Impulsgeber, der für die Wirtschaft des Sektors unverzichtbar ist, wie die Höhe der Direktverkäufe der Aussteller bei der letzten Ausgabe zeigt, die sich auf fast **1 025 000 €** beliefen.

Auf der **résonance[s]** auszustellen heißt:

- direkter Dialog mit einem Publikum potentieller Käufer
- optimale Verkaufsbedingungen

2021 hatten 42 % aller Aussteller Kontakt zu Fachbesuchern, 95% bestätigten Direktverkäufe auf der Messe und 79% rechneten mit einem positiven Nach- Messegeschäft.

73 % der Austeller 2021 sind mit Ihre Verkaüfe zufrieden bis sehr zufrieden.

>>> **16%**

Anstieg des durchschnittlichen Umsatzes pro Aussteller im Jahr 2021

« You do a great job every time, even if it was difficult time still. Hard to find anything you could do better. »
Latimeria, métallier (Finland)

« Of all the messes during the year, you are my favorite. Keep up the good work ! »

FRÉMAA : ORGANISATION MIT QUALITÄT

Die von der FREMAA initiierte und organisierte Fachmesse **résonance[s]** profitiert von der Kompetenz und der Seriosität dieses renommierten Berufsverbandes, der sein organisatorisches Know-how in Bezug auf Messen dieser hochkarätigen Kunsthandwerkermesse zur Verfügung stellt.

1996 gegründet, vereint die FREMAA heute mehr als 165 professionelle Kunsthandwerker, die nur auf Bewerbung zugelassen werden.
Ziel des Verbandes ist die Aufwertung, die Repräsentation, der Schutz und die wirtschaftliche Entwicklung ihrer Mitglieder.
Durch ihre erfolgreichen Maßnahmen ermöglicht die FREMAA die Weiterentwicklung der Kunsthandwerksbranche und verleiht ihr die notwendige Strahlkraft in der Öffentlichkeit.

www.fremaa.com

Isabelle FUSTINONI, orfèvre

99%

sind mit der Messeorganisation und -empfang zufrieden bis sehr zufrieden

AUSWAHLBEDINGUNGEN

- **Mitgliedschaft in einem offiziell anerkannten Fachverband des Kunsthandwerks**
- **Ausübung der Tätigkeit auf beruflicher Ebene und als Haupttätigkeit**
- **Präsentation eines Standprojektes in dezent-schlichter und geschmackvoller Gestaltung** (vorzugsweise weißes Standmaterial)
- **Ausschließlich Ausstellung von Werkstücken als:**
  - Einzelstücke oder Kleinserien
  - vollständig im eigenen Atelier entworfen und angefertigt
  - aktuelle Kreationen
  - in zeitgenössischem Design
  - raffiniert, ausgefallen, eigenständig und charakterstark

Sacha TOGNOLLI, ébéniste-menuisier en sièges

SERVICELEISTUNGEN NACH MASS

- 2 bis 5 Messeausweise
- Zugang zu einem kostenlosen Parkplatz (15 Minuten Fußweg)
- Gratis-Eintrittskarten (täglich und permanent)
- Messeplakate und Messeprospekte
- Vermerk des Unternehmens im Website und im Messeprospekt
- Kreditkarten-Service für Ihre Kunden
- Jeden Morgen Frühstück
- Geselliger Abend für Aussteller
- 10 % Rabatt in der Gaststätte der Messe
- Eine Unterkunftsliste mit ausgehandelten Tarifen

Main entrance view © Kengo Kuma & Associates - Image by Lunance

EIN NEUES AUSSTELLUNGSZENTRUM

Die 10. Ausgabe der Messe wird in dem neuen, vom japanischen Architekten Kengo Kuma entworfenen Ausstellungszentrum stattfinden. Mit seiner Fassade aus Glas und Holz und dem langen Innenschiff wird dieser neue Raum der Messe zweifellos eine ganz neue Dimension verleihen.

Lilas FORCE, verrier au chalumeau ©François Golfier

Kartini THOMAS, céramiste

ÖFFNUNGSZEITEN

Donnerstag 10. November, 12 – 22 Uhr : Aufbau
Freitag, 11. November, 10 – 19 Uhr : Geöffnet für Besucher *
Samstag, 12. November, 10 – 19 Uhr : Geöffnet für Besucher *
Sonntag, 13. November, 10 – 19 Uhr : Geöffnet für Besucher
Montag, 14. November, 10 – 18 Uhr : Geöffnet für Besucher
Montag, 14. November, 18 – 22 Uhr : Abbau

* *Eine spätere Schließzeit am Freitag und/oder Samstag wird in Betracht gezogen.*

PREISE

Standfläche	Preis netto
4 m² (2x2m - nur als Eckstand)	560 HT €
4 m² (4x1m - Zahl begrenzt)	840 HT €
6 m² (3x2m)	840 HT €
8 m² (4x2m)	1 120 HT €
9 m² (3x3m)	1 260 HT €
10 m² (5x2m)	1 400 HT €
12 m² (6x2m) 1 m² gratis	1 540 HT €
14 m² (7x2m) 1 m² gratis	1 820 HT €
16 m² (8x2m) 1 m² gratis	2 100 HT €
Ab 18 m2, 2 m² gratis	Bitte wenden Sie sich an uns
Verbindliche Anmeldegebühren	100 € HT
Eckstand (obligatorisch für 2x2m)	80 € HT

TERMINE

BITTE BEACHTEN SIE:
Dieses Jahr, wird nur ein Jurierung stattfinden.

KONTAKT

Lucie MUNCH
lucie.munch@fremaa.com
+33 6 76 09 42 40

Von Ende Februar bis Ende April
Bewerbungen

25. April 2022
Bewerbungen abschluss

Mai 2022
Jurierung

Anfang Juni 2022
Ergebnisse der Jury per Post

September 2022
Einleitung der Medienkampagne

Anfang Oktober 2022
Pressekonferenz

Mitte Oktober 2022
Versand von Messeplan und Aussteller Infos

résonances[s] 11>14 nov. 2022

MELDEN SIE SICH MIT DEM ONLINE FORMULAR AN : www.salon-resonances.com