

**BILAN ET REVUE DE PRESSE 2012** 

## LA GENÈSE DU SALON RÉSONANCE[S]

Depuis plus de 16 ans, la Fédération Régionale des Métiers d'Art d'Alsace (frémaa) propose des expositions de qualité à ses adhérents à travers toute l'Alsace.

Forte du succès de ses manifestations et de son statut de référent régional du secteur des métiers d'art, la frémaa a souhaité créer une manifestation d'ampleur pour répondre à la demande des professionnels du secteur qui avaient exprimé le besoin d'un salon qui leur soit exclusivement dédié pour bénéficier d'une visibilité de qualité et délivrer un message fort.

Face à l'enthousiasme des professionnels et des partenaires institutionnels de la frémaa , Résonance[s] est né.

Ce salon est également le fruit d'un partenariat fort entre la frémaa et Ateliers d'Art de France, coorganisateurs du salon. Ils ont cru dès le départ au projet et ont apporté à cette action leur soutien financier, structurel et surtout leur expertise dans l'organisation de salons d'envergure.

Ce projet inédit répond à plusieurs objectifs :

- favoriser le développement économique des entreprises métiers d'art
- affirmer auprès du public une image contemporaine de ces métiers
- développer la notoriété et la reconnaissance du secteur
- former un réseau dynamique

## POURQUOI STRASBOURG?

Il semblait évident que Résonance[s], salon européen des métiers d'art, trouverait toute sa pertinence à Strasbourg, capitale européenne labellisée *Ville et Métiers d'Art*.

Strasbourg bénéficie en outre d'une implantation géographique exceptionnelle, au coeur d'une des régions les plus dynamiques et les plus riches de France, à proximité de pays frontaliers.

Ville dynamique, Strasbourg est une destination privilégiée qui, grâce à un fort héritage culturel, jouit d'une attractivité économique et touristique incontestable.



Pascal Lemoine - Verrier



Nathalie Rolland-Huckel - Laqueur

# UNE SÉLÉCTION PRESTIGIEUSE

Le salon Résonance[s] s'est voulu résolument contemporain et exclusivement réservé aux professionnels des métiers d'art.

Une sélection rigoureuse a donc été effectuée afin de garantir au salon un très haut niveau de qualité, d'originalité et d'esthétisme.

Le jury était composé de :

- Annie Basté-Mantzer, Présidente de la frémaa
- Nathalie Rolland-Huckel, Vice-présidente de la frémaa
- Valérie Formé, Secrétaire Générale adjointe d'Ateliers d'Art de France
- Delphine Stroesser, Administrateur Ateliers d'Art de France
- Edith Weber, Présidente de l'Institut Européen des Arts Céramiques
- Michèle Le Pourhiet, galeriste métiers d'art

Les critères premiers de sélection étaient avant tout :

- relever de la nomenclature officielle des métiers d'art
- exercer cette activité à titre professionnel
- présenter uniquement des pièces uniques ou en toute petite série
- présenter des pièces relevant de la création contemporaine.

Fidèle à l'exigence qui caractérise les métiers d'art, le choix définitif du jury a volontairement privilégié les pièces les plus esthétiques, créatives, originales et innovantes.

## LES INVITÉS D'HONNEUR

Le salon a eu le plaisir d'accueillir trois invités d'honneur, trois sites d'exception, gardiens de l'héritage verrier des Vosges du Nord :

- Le **Musée Lalique** de Wingen-sur-Moder
- La Grande-Place Musée du Cristal de Saint-Louis
- Le Site Verrier de Meisenthal



Boule h+®lium du CIAV - © J-C Kanny



Vase Lalique

### **UN PROGRAMME AMBITIEUX**

## Les temps forts du salon

- Carte Blanche à Eric Gjerde (USA) et Ioana Stoian (GB), paper artists : installation, conférence et ateliers autour d'œuvres avant-gardistes en papier artisanal et réalisées avec les techniques d'origami les plus complexes.
- Exposition des travaux de fin d'année des élèves du Dispositif de Transmission de savoirfaire rares et d'excellence porté par la frémaa.
- Présentation en avant-première de la **collection ALSATRUCS**, une gamme originale d'objets créatifs inspirés par l'Alsace et fabriqués localement.
- **Un jeu-concours** qui a permis au public de désigner son coup de cœur et de remporter une oeuvre « métier d'art ».
- « L'entrée » : installation de l'artiste Franck Bragigand

### Les conférences

- Histoire de la laque ancienne à la laque contemporaine par Isabelle EMMERIQUE, Laqueur, Maître d'Art
- L'univers du papier
   Par Eric GJERDE et Ioana STOIAN, paper artists
- L'Aventure verrière des Vosges du Nord
  par Véronique BRUMM, directrice du Musée Lalique de Wingen-sur-Moder
- Délit d'initié, présentation du travail de Franck Bragigand Par Franck BRAGIGAND, artiste

### Les démonstrations en continu

- Travail du verre à la flamme
  par l'Association des Perliers d'Art de France
- L'art du papier découpé par Michèle WAGNER, Imagière



## Les ateliers

- Les transformations du papier par Eric GJERDE et Ioana STOIAN, paper artists
- Découverte de la teinture végétale par Marina HUREL, créatrice textile
- Objets feutrés par Nathalie BANOS, feutrière
- L'art du papier découpé par Michèle WAGNER, Imagière
- Découverte de la porcelaine par Barbara LEBOEUF, Céramiste
- Les techniques de l'enluminure par Aline FALCO, Enlumineur Calligraphe

## LES CHIFFRES CLÉS DU BILAN

## Les exposants

- 170 créateurs rigoureusement sélectionnés par un jury de professionnels
- 50 métiers différents présentés
- **7 pays représentés** (France Allemagne Suisse Pays-Bas Espagne Angleterre USA)

### Le lieu

- 5 000 m<sup>2</sup> d'exposition
- 1 scénographie d'envergure créée pour l'occasion

## La fréquentation

- 16 000 visiteurs uniques
- 150 élèves d'écoles d'art
- 100 personnes pour les ateliers pédagogiques
- 400 personnes pour les conférences
- 600 personnes pour le cocktail d'inauguration

### La programmation

- 4 conférences
- 9 ateliers pédagogiques
- 2 ateliers démonstrations en continu

### La communication

- 30 personnes ont assisté à la conférence de presse
- 1 site internet dédié au salon qui a comptabilisé 15 834 visites en novembre
- 1 page facebook créée
- 444 faces pour le plan d'affichage (Haguenau, Strasbourg, Obernai, Sélestat, Colmar)
- Impression de 204 000 supports de communication :
  - 50 000 flyers
  - 6 000 invitations
  - 50 000 dépliants
  - 10 000 brochures
  - 84 000 billets d'entrée gratuits
  - 4 000 affiches
- 3 personnes chargées des relations presse pour la France, l'Allemagne et la Suisse



## LES ACTIONS DE COMMUNICATION MENÉES EN AMONT

- \* Du 30 mars au 1er avril : **Journées Européennes des Métiers d'Art** (Ribeauvillé) Présence du visuel (roll-up)
- \* Du 11 au 13 mai : **Empreintes de créateurs** (Colmar) Présence du visuel (roll-up)
- \* Du 4 au 6 mai : Salon **Eunique** (Karlsruhe) Présence du visuel (roll-up) Distribution de flyers en allemand
- \* Du 7 au 17 septembre : **Foire Européenne** (Strasbourg) Stand Résonance[s] dans le Hall Artisanat (roll-up + flyers)
- \* Du 18 au 21 octobre : **Salon Créativa** (Strasbourg)
  Présence du visuel (roll-up)
  Distribution de flyers
  Distribution de billets d'entrée demi-tarif pour Résonance[s]
- \* Du 19 au 22 octobre : **Salon Maison & Décoration** (Colmar) Présence du visuel (roll-up) Distribution de flyers Distribution de billets d'entrée demi-tarif pour Résonance[s]
- \* Du 25 au 28 octobre : **Salon Mode & Tissus** (Sainte Marie aux Mines) Présence du visuel (roll-up) Distribution de flyers Distribution de billets d'entrée demi-tarif pour Résonance[s]
- \* Du 19 octobre au 13 novembre : **Vitrines de la CCI de Strasbourg** Exposition d'objets Présence de nombreux visuels du salon Distribution de flyers
- \* Du 25 octobre au 13 novembre : **Vitrine de la CMA de Mulhouse** Exposition d'objets Présence de nombreux visuels du salon Distribution de flyers
- \* Encartage d'un carnet de tendances dans le magazine **Côté Est de septembre 2012** 12 600 exemplaires dont 4 000 abonnés Distribué en Alsace, Lorraine, Bourgogne, Franche-Comté et Champagne-Ardenne Envoyé à 2 000 prescripteurs : décorateurs, architectes, boutiques, galeries Envoyé à la presse régionale et spécialisée

## UN FRANC SUCCÈS POUR UNE 1ère ÉDITION

Avec plus de 16.000 visiteurs sur 4 jours, la 1<sup>ère</sup> édition de Résonance[s] a été un réel succès, unanimement plébiscité, tant par le public que par les créateurs qui y exposaient.

Tous les sens en éveil, charmés par la beauté, l'ingéniosité et la profusion de formes, de couleurs, de matières, leur passage au salon a été un bonheur pour les 16.000 visiteurs, venus de tout le grand Est, mais aussi du reste de la France et des pays transfrontaliers ... Et les commentaires témoignent de leur plaisir sincère :

- « J'ai pris beaucoup de plaisir à découvrir le salon : une merveille pour les yeux, le bonheur de discuter avec des artisans d'art aux savoir-faire incroyables et tout cela organisé avec beaucoup de brio. Tous les exposants avec lesquels j'ai pu discuté étaient ravis de l'initiative et fiers de pouvoir participer à ce salon qui a d'ores et déjà gagné ses lettres de noblesse »
- « Merci à toutes celles et tous ceux qui nous ont offert ce magnifique salon. Une telle concentration de talent, de créativité, de savoir-faire : respect les Artisans des Métiers d'Art. Véritable lieu d'échange entre les exposants et le public que ce salon. On en redemande ! »
- « Merci d'avoir permis à un large public de découvrir des merveilles et surtout des gens qui sont des passionnés capables de travailler les matières avec un art, une précision, un talent remarquables. Bravo pour votre sélection et à l'année prochaine »
- « Tout est beau, on aurait envie de tout acheter ! J'étais venu faire un tour et j'y suis resté toute la journée !... »

Les 170 exposants, tous créateurs d'art et professionnels pourtant habitués aux salons sont unanimes sur la qualité du salon, l'ambiance chaleureuse qui y régnait et se réjouissent de l'intérêt et de l'engouement du public pour leur métier et leurs oeuvres ...

Un intérêt véritable qui s'est traduit par de très riches échanges mais aussi et surtout par un grand nombre d'acquisitions. Avec près de 500 000 de ventes réalisées, le salon peut se réjouir d'être également une réussite sur le plan économique.

Au moment du bilan, comment analyser une telle réussite?

Puis bien sûr, par la qualité, l'originalité, l'esthétisme et l'audace souvent, des oeuvres présentées par ces 170 créateurs d'art européens de très haut niveau, tant artistes qu'artisans, qui imaginent et créent le florilège des tendances contemporaines des métiers d'art.

Mais surtout, par l'intérêt sincère du public pour ces métiers d'art si riches et divers, héritiers de savoir-faire rares et ancestraux, gardiens d'un patrimoine incomparable d'exigence et d'excellence, mais aussi sources d'une créativité puissante et sans cesse renouvelée, jongleurs inspirés d'un jeu infini de matières, de formes, de couleurs ... Poètes et magiciens, sachant partager leur passion et capables de transformer le rêve en réalité ... et en réalités abordables, déclinée en objets accessibles au plus grand nombre et à tous les esthètes, qu'ils soient amateurs d'art profanes ou éclairés...

Enfin, par une même envie de partage, à la fois de connaissances, de sens du beau et de plaisir... Car pendant ces 4 jours, le public était également invité à suivre un programme divers de conférences, d'ateliers, de performances d'artistes qui, affichant complet à chaque séance, a connu lui aussi un succès mémorable.

Une réussite collective qui représente à la fois un nouveau challenge et un formidable encouragement pour l'édition 2013!

### **DES EXPOSANTS SATISFAITS**

## La satisfaction des exposants

- 94 % se disent satisfaits à très satisfaits du salon
- 99 % se disent satisfaits à très satisfaits de la scénographie
- 98 % se disent satisfaits à très satisfaits de l'organisation
- 96 % se disent satisfaits à très satisfaits de la communication
- 97 % se disent satisfaits à très satisfaits de la fréquentation
- 96 % souhaitent participer à la prochaine édition

### Les retombées commerciales

- 83 % des exposants se disent assez satisfaits à très satisfaits de leurs ventes
- 86 % ont eu des contacts pour des ventes ultérieures
- 49 % ont eu des contacts avec une clientèle de professionnels (galeries, boutiques, décorateurs, architectes)
- Près de 500 00 euros de ventes réalisées
- Une moyenne de ventes de près de 2 900 €par exposant
- Une moyenne de 17 nouveaux clients par exposant
- Fourchette des ventes :

Moins de 1 000 €= 15 % Entre 1 000 et 5 000 €= 55 % Entre 5 000 et 10 000 €= 24 % Plus de 10 000 €= 6 %



## Quelques témoignages

« Je suis ravi, impressionné, admiratif par votre travail qui n'a pas de pareil en France aujourd'hui... selon ma petite expérience aux 4 coins de l'hexagone. Puisse le salon conserver cette qualité exceptionnelle! Je serai des vôtres, si vous le souhaitez, à la prochaine édition. Ce salon m'encourage à mettre la barre encore plus haut dans mes créations, et, ne fut-ce que pour cela, je vous en remercie. Il est des lieux qui nous rappellent avec force et émotion pourquoi nous poursuivons cette quête du "beau" malgré les nombreuses difficultés. Résonance fera date dans mon parcours.

« Un grand merci pour votre accueil et la qualité de votre manifestation, le sans faute est proche! »

Merci à toute l'équipe. Ce salon est une très belle réussite. Voilà enfin un salon qui nous met en valeur, ils sont trop rares et se comptent sur les doigts d'une main... »

Depuis que je participe à des exposition, je n'ai jamais réalisé de telles ventes, ce qui m'a sauvée car ma situation financière devenait difficile, et je ne suis pas la seule dans ce cas. De plus, cerise sur le gâteau, les visiteurs étaient charmants et très ouverts, ce que j'ai rarement vécu! »

## L'INAUGURATION

Le salon a été inauguré le vendredi 9 novembre par de nombreux élus :



**Annie BASTE-MANTZER** Présidente de la frémaa



**Serge NICOLE** Président d'Atelier d'Art de France



**Jacques BIGOT**Président de la Communauté
Urbaine de Strasbourg



**Catherine TRAUTMANN**Députée européenne



**Pascal MANGIN**Conseiller Régional



**Bernard STALTER** Président de la Chambre de Métiers d'Alsace

De nombreuses personnalités sont venues assister à l'inauguration de cette  $1^{\text{ère}}$  édition qui a rassemblé plus de 600 personnes pour un moment riche en émotion.

## LE SALON EN IMAGES...



Les allées du salon



Stand de Lauref. - Créatrice de sculptures en papier



Stand de Marie Juge - Céramiste

### LES PARTENAIRES DU SALON

Le salon Résonance[s] n'aurait pu voir le jour sans le soutien enthousiaste et indéfectible de nos partenaires.

De la genèse du projet jusqu'à sa concrétisation, nos partenaires, motivés et convaincus, se sont investis sans relâche, soit en nous apportant leur aide financière, soit en mettant à notre disposition leurs moyens et leurs services.

A l'occasion de ce bilan, nous souhaitons leur renouveler nos remerciements chaleureux et notre gratitude sincère pour leur participation au succès du salon et à la mise en lumière des métiers d'art.

Les partenaires du salon :

- LA RÉGION ALSACE
- LA VILLE ET LA COMMUNAUTÉ URBAINE DE STRASBOURG
- LA DIRECCTE
- LE CONSEIL GÉNÉRAL DU BAS-RHIN
- LA CCI ALSACE
- LA CHAMBRE DE MÉTIERS D'ALSACE
- LA BANQUE POPULAIRE D'ALSACE
- ES ENERGIES
- TOP MUSIC



















## LES EXPOSANTS

# LES SUPPORTS DE COMMUNICATION