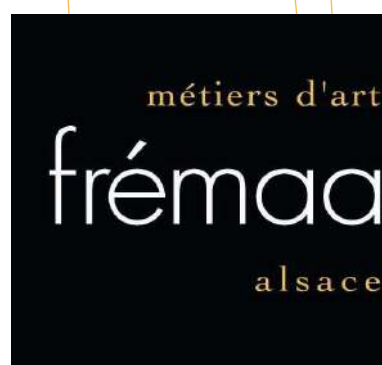


# Fédération des métiers d'art d'Alsace

**DOSSIER DE PRESSE**

**2019**





# frémaa

## DOSSIER DE PRESSE 2019

### 1 - UNE DÉFINITION DES MÉTIERS D'ART

Un métier d'art peut être défini par l'association de trois critères :

- Il met en œuvre des **savoir-faire complexes** pour transformer la matière.
- Il produit des **objets uniques** ou des **petites séries** qui présentent un caractère artistique.
- Le professionnel maîtrise ce métier dans sa **globalité**.

Les métiers d'art conjuguent **les traditions** transmises par les générations passées et **les innovations** technologiques de notre ère. Ils concilient avec succès **art et artisanat**.

L'article 22 de la loi n° 2014-626 du 18 juin 2014 relative à l'artisanat, au commerce et aux très petites entreprises donne **une définition légale des « métiers d'art »**. Selon cet article : "relèvent des métiers d'art, [...] les personnes physiques ainsi que les dirigeants sociaux des personnes morales qui exercent, à titre principal ou secondaire, une activité indépendante de production, de création, de transformation ou de reconstitution, de réparation et de restauration du patrimoine, caractérisée par la maîtrise de gestes et de techniques en vue du travail de la matière et nécessitant un apport artistique. Une section spécifique aux métiers d'art est créée au sein du répertoire des métiers".

**198 métiers et 83 spécialités, soit 281 activités**, sont référencés dans la nomenclature officielle des métiers d'art. **Les professionnels des métiers d'art** sont d'abord des hommes et des femmes de **passion**. Ils peuvent travailler pour la **conservation** et la **restauration** du patrimoine. Ils peuvent aussi œuvrer dans le domaine de la **création** en lien avec les particuliers, les décorateurs ou les designers. Métiers d'hier et d'aujourd'hui, les métiers d'art sont surtout des **métiers d'avenir**. Ils éveillent sans cesse de nouvelles passions et vocations.

Le **poids économique** du secteur des métiers d'art français est estimé à 40 000 entreprises pour un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros dont 9 % réalisés à l'exportation.

### 2 - LA FREMAA, AU SERVICE DES MÉTIERS D'ART

L'Alsace, riche d'un patrimoine et d'une tradition artisanale historiques, se distingue en France par une forte représentation des métiers d'art : **environ 900 entreprises** sont identifiées en **Alsace** comme relevant de ce secteur économique.

La Fédération des Métiers d'Art d'Alsace (frémaa) est née de la volonté des professionnels des métiers d'art du territoire de se regrouper et d'activer une **dynamique de cluster** autour de la question du maintien et du développement d'une production relevant authentiquement des Métiers d'Art en Alsace.



# frémaa

## DOSSIER DE PRESSE 2019

Constituée en **association**, elle rassemble aujourd'hui **180 professionnels** des métiers d'art. Elle est dirigée par un comité directeur d'une vingtaine de professionnels, et est **présidée depuis mars 2016 par Christian FUCHS**, sculpteur sur pierre. Une équipe de quatre salariés, dont **Ninon DE RIENZO**, Directrice, permet la mise en œuvre de ses actions.

Depuis 1996, année de sa création, la frémaa organise des expositions, des salons, des boutiques éphémères, édite des publications et anime **un réseau professionnel aujourd'hui clairement identifié auprès du public**. Une seule exigence sous-tend sa programmation : **communiquer la passion des métiers à travers des actions de qualité**.

Ses actions sont rendues possibles grâce à la forte implication de **nombreux partenaires**, au premier rang desquels :

**la Région Grand Est**

**L'Eurométropole de Strasbourg**

Mais aussi : le Fonds Social Européen, le Ministère de la Culture et de la Communication - Direction Régionale des Affaires Culturelles, la Communauté de Communes de Barr et du Bernstein, la Ville de Colmar, la Ville d'Obernai, la Chambre de Métiers d'Alsace, la Chambre de Commerce et d'Industrie Eurométropole Alsace, la Banque Populaire Alsace-Lorraine-Champagne, la Maison de l'Artisanat (UGA).

L'Institut National des Métiers d'Art est également un partenaire institutionnel naturel, impliqué notamment dans l'organisation annuelle des Journées Européennes des Métiers d'Art.

Enfin, la frémaa est affiliée à Ateliers d'Art de France, **premier groupement professionnel des métiers d'art** qui fédère plus de 6 000 adhérents, artisans, artistes et manufactures d'art à travers l'Hexagone, autour de **90 métiers d'art**.



# frémaa

## DOSSIER DE PRESSE 2019

### 3 - Un label de qualité

La frémaa garantit l'authenticité des pièces présentées lors de ses manifestations, ainsi que la qualité des savoir-faire de ses professionnels. Pour adhérer, ces derniers soumettent leur candidature à un **jury exigeant**. Leur qualité de membre se traduit par le **respect de la charte déontologique** de la fédération dont l'introduction précise :

« Présents à travers de nombreux secteurs professionnels, les Métiers d'Art se signalent par un travail créatif ou respectueux de la tradition, fondé sur une grande compétence et un grand souci esthétique. »

Au fil des années, cette capacité d'évaluation a conféré à la frémaa **un rôle d'expert et de conseil dans le domaine, auprès du public et des collectivités**.

La frémaa s'engage ainsi aux côtés de plusieurs partenaires pour les accompagner dans l'organisation de leurs événements (Chambre de Métiers d'Alsace : organisation d'un salon des Entreprises du Patrimoine Vivant en 2012 ; mise en place du Centre d'Interprétation du Patrimoine à Andlau...)

**Grâce à la FREMAA, les professionnels sont porteurs d'identité, fédérés pour faire la promotion de leurs métiers, la démonstration de leurs savoir-faire et participer au rayonnement du territoire.**



# frémaa



## DOSSIER DE PRESSE 2019

### 4 - L'action de la FREMAA

#### 4 – 1 – Objectifs

La frémaa se mobilise pour développer et valoriser les métiers d'art. Elle décline plusieurs objectifs :

- **Dynamiser** et **fédérer** le secteur,
- Assurer la **promotion** et accompagner le **développement économique** des professionnels des métiers d'art du territoire,
- **Sensibiliser le public** et en particulier les jeunes aux métiers d'art et aux débouchés professionnels qu'ils offrent,
- Accompagner la **transmission et la pérennisation des savoir-faire** et des ateliers,
- Proposer et mettre en œuvre des **projets de développement durable** autour des métiers d'art dans les territoires,
- **Accompagner et renseigner les collectivités** engagées dans une politique de valorisation du patrimoine centrée sur les métiers d'art,
- Participer aux **réseaux nationaux et européens** pour renforcer son expertise.

#### 4 – 2 – Ses moyens d'action

##### → *Les expositions et salons 2019*

La frémaa met en œuvre une programmation annuelle riche et variée, déclinée sur l'ensemble du territoire alsacien. Pour chacune de ses actions, un tarif préférentiel est réservé aux professionnels adhérents :



L'exposition « Les mondes imaginaires » à l'Ecomusée d'Alsace, un dialogue entre patrimoine et création. Avec audace, poésie, sensibilité et maîtrise technique, huit artistes de la matière proposent plusieurs visions de l'art brut sous l'angle des métiers d'art et donnent vie à quatre mondes imaginaires différents mêlant le textile, le bois, la pierre, le verre, la céramique et diverses techniques mixtes. Du 6 avril 2019 au 5 janvier 2020.



# frémaa



## DOSSIER DE PRESSE 2019



Les **Journées Européennes des Métiers d'Art** (portes ouvertes des ateliers). Cet événement national est une occasion unique de faire se rencontrer les professionnels et le grand public : ateliers ouverts, démonstrations, regroupement de professionnels, expositions... Du 5 au 7 avril 2019.



L'expo-vente « **Haut la main !** » sous la Halle Gruber à Obernai, dédiée à la création contemporaine. Cette 2<sup>e</sup> édition regroupe une quarantaine de professionnels dont 4 jeunes talents présentant les dernières tendances des métiers d'art en matière de sculpture, bijoux, arts de la table, luinaire, mobilier, vêtements, accessoires... Du 10 au 12 mai 2019.

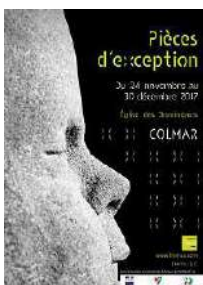


Le festival « **Au cœur des métiers d'art** » sur le parvis de l'Abbatiale à Andlau, dédié aux métiers de la tradition, du patrimoine, de la restauration et aux savoir-faire rares. Une trentaine de professionnels passionnés font (re)découvrir au public des techniques ancestrales, telles que la dorure, la lutherie, l'enluminure, la restauration de tableaux ou la facture d'instruments. Le fil rouge de cette 13<sup>e</sup> édition est le métal, à travers des démonstrations, conférences, ateliers pédagogiques et animations. Du 28 au 30 juin.



**Résonance[s], salon européen des métiers d'art** au parc des expositions de Strasbourg. Un salon haut de gamme orienté vers les tendances contemporaines des métiers d'art et devenu aujourd'hui une référence nationale dans le secteur. Cette 8<sup>e</sup> édition accueille près de 180 exposants et propose des conférences, ateliers pour enfants et démonstrations pour aller toujours plus loin dans la découverte des métiers d'art. Du 8 au 11 novembre 2019.  
[www.salon-resonances.com](http://www.salon-resonances.com)

**Les expositions de Noël** : la période de l'Avent est en Alsace riche de culture et de tradition. Une programmation spécifique permet aux artisans d'art d'inscrire leur activité dans cette dynamique via deux manifestations :



> L'exposition « **Pièces d'exception** » à l'Eglise des Dominicains de Colmar, du 22 novembre au 29 décembre 2019 : exposition haut de gamme présentant une vingtaine de pièces uniques exceptionnelles.



> L'exposition « **OZ, le Noël des métiers d'art** », en marge du Marché de Noël de Strasbourg. Une expo-vente et une boutique éphémère dédiées à la pièce créative et à l'objet cadeau dans un lieu somptueux, l'Aubette. Du 13 au 23 décembre 2019.



# frémaa

## DOSSIER DE PRESSE 2019

### → **La dynamisation des entreprises membres**

La frémaa encourage ses adhérents vers des **pratiques professionnelles dynamiques**. Pour cela, elle met en place différentes actions :

- **Programme de formation** : chaque année, plusieurs formations adaptées au secteur des métiers d'art et à ses problématiques sont proposées aux entreprises (« Calcul du prix de vente », « Optimiser sa participation à un salon professionnel », « Communiquer sans budget », « Créer et exploiter un fichier clients »...)

- La frémaa assure une **veille sectorielle** permanente et adresse une **newsletter trimestrielle** à ses adhérents : appels à candidature, concours, informations juridiques ou professionnelles leur parviennent ainsi régulièrement.

### → **Le « Dispositif de transmission de savoir-faire rares et d'excellence »**

Parce que certains métiers d'art ne disposent plus de filière de formation, mais aussi pour la conservation des spécialités de certains professionnels ou encore du patrimoine culturel des entreprises transmises de génération en génération, la frémaa a mis en place un « Dispositif de transmission de savoir-faire rares et d'excellence ».

Les objectifs du dispositif sont de :

- Sauvegarder et **transmettre des savoir-faire rares ou d'excellence**.
- Permettre aux ateliers de **former une main d'œuvre qualifiée**, qui soit adaptée à l'esprit de leur production et de s'engager dans une dynamique de création / innovation.
- Contribuer au **développement des métiers d'art** et en particulier à la création d'emploi dans ce secteur.

Le projet s'appuie sur la transmission des savoir-faire par un **enseignement direct**, délivré à **temps plein sur une année** par un artisan d'art reconnu par la frémaa, **au sein de son propre atelier**. La formation débute en octobre pour une durée de **un an renouvelable**.

En complément, et dans le cadre d'un **partenariat avec l'École de Management de Strasbourg**, les stagiaires suivent un **programme pédagogique en regroupement** dans les domaines de l'histoire de l'art, de la création artistique, de la communication, de la création-reprise d'entreprise, etc.

Le dispositif permet chaque année à **une dizaine de stagiaires** de se former à un métier rare.

A ce jour, **11 sessions de formation** ont été organisées et près de **80 stagiaires formés**. **80 %** d'entre eux ont soit créé leur entreprise, soit sont devenus salariés dans leur secteur d'activité, soit ont repris l'entreprise de leur formateur ou se sont associés à lui.



# frémaa



## DOSSIER DE PRESSE 2019

→ *Des publications régulières sur les Métiers d'Art*

- **Le livre : *Regards sur les métiers d'art en Alsace***



La frémaa a édité en 2006 un ouvrage haut de gamme, renseigné et illustré, alliant le récit historique et la critique d'art à la présentation des pôles d'excellence de la Région.

- **Les « Dossiers de la frémaa »**



En 2010, la frémaa a édité un ensemble de **six fiches d'analyse thématiques**, dans le but de communiquer vers les professionnels qui gravitent autour des métiers d'art (architectes, prescripteurs, Monuments historiques, etc. : envoi ciblé à plus de 4 000 prescripteurs) :



- 2 fiches « métiers d'art et aménagement urbain »
- 2 fiches « métiers d'art et développement durable »
- 1 fiche « métiers d'art et aménagement intérieur »
- 1 fiche « métiers d'art et mécénat »





# frémaa



## DOSSIER DE PRESSE 2019

- **Le carnet *Inédit[s]***



En 2012, la FREMAA a édité un **carnet de tendances** présentant une gamme d'une trentaine **d'objets contemporains** émanant d'ateliers alsaciens.

Ce carnet a été diffusé à un public ciblé de professionnels et amateurs sensibilisés aux métiers d'art. Il a également été encarté dans un numéro du magazine *Côté Est*.

- **Le site internet**

Outil de communication indispensable, le site internet de la frémaa a été mis en ligne en 2009, conjointement à la mise en place d'une nouvelle charte graphique.

Ce site comporte, outre des **informations et ressources** sur les métiers d'art, **l'annuaire des adhérents de la frémaa** : chaque professionnel y dispose d'une **fiche documentée et illustrée** de plusieurs images.

Régulièrement mis à jour, il bénéficie d'une fréquentation importante.

En parallèle du site internet, une **newsletter** informe régulièrement le public des événements de la frémaa et des professionnels (expos, portes ouvertes, stages...).

## CONTACT

Ninon DE RIENZO, Directrice  
1 B rue de l'École - 67140 ANDLAU  
03 88 08 39 96  
contact@fremaa.com

www.fremaa.com / www.salon-resonances.com  
Facebook : associationfremaa / salonresonances  
Instagram : fremaa\_ / salonresonances  
Twitter : @fremaa\_alsace